

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГЕОДЕЗИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»
(ФГБОУ ВПО «СГГА»)
Институт геодезии и менеджмента
Кафедра управления и предпринимательства

КУРС ЛЕКЦИЙ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Новосибирск
СГГА

История гостеприимства

краткий КУРС ЛЕКЦИЙ

В пособии рассмотрены основные этапы зарождения и развития гостеприимства как социального феномена, а также индустрии гостеприимства. Приведен анализ причин и предпосылок развития института гостеприимства в эпоху первобытнообщинного строя, на Древнем Востоке и в античном мире. Описаны зарождение и генезис этого общественного института в России, а также возникновение индустрии гостеприимства в Европе и в мире в целом. Впервые освещаются проблемы развития индустрии гостеприимства на Юге России. Заключительные темы данного курса посвящены характерным чертам современной российской и международной индустрии гостеприимства и перспективам ее развития в XXI в.

Введение

Гостеприимство – одно из фундаментальных понятий человеческой цивилизации. Человеку как биологическому существу было всегда непросто выживать на планете Земля: чтобы жить, он, как справедливо утверждается в русской поговорке, должен «уметь вертеться».

История гостиничного дела тесно переплетается с историей цивилизации, друг без друга они немислимы.

Определяя жизнь как непрерывное движение в пространстве и времени, семиотики делят пространство человеческой жизни на два подпространства, или поля, в которых протекает жизнь каждого индивидуума: замкнутое и разомкнутое.

Для того чтобы выжить в разомкнутом мире, человеку стать «своим среди чужих», то есть быть допущенным к временному пребыванию в этом подпространстве теми, для которого оно является замкнутым, и даже получить их поддержку и помощь в обмен на гарантию такого же отношения к себе, когда они окажутся на вашей территории. Это и есть ни что иное как гостеприимство.

В нашей стране гостинично-ресторанный и туристический бизнес по многим причинам не достиг такого размаха, как в Америке, изучение экономических и управленческих основ его еще не превратилось в самостоятельную отрасль экономической науки, а менеджменту и маркетингу услуг гостеприимства только за последнее время начали обучать на университетском уровне. В этих условиях тем более актуальным представляется освоение американского опыта, в том числе и через перевод на русский язык наиболее известных работ американских теоретиков индустрии гостеприимства, среди которых и книга Джона Уокера «Введение в гостеприимство».

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний об истории гостеприимства с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма и индустрии гостеприимства.

Задача же изучения дисциплины – это формирование знаний в области истории приема гостей, паломников и туристов на протяжении последних двух тысячелетий и на современном этапе.

^

Тема 1. Гостеприимство в эпоху первобытнообщинного строя

История возникновения гостиниц и гостиничного дела связана со всевозможными путешествиями, поездками, совершавшимися людьми. И люди, оказавшиеся вдали от мест своего постоянного жительства, должны были заботиться об обеспечении себя питанием, убежищем и отдыхом.

Путешествия вплоть до новейшего времени были связаны с риском, и путешественники шли на него не ради собственного удовольствия: купцы рассчитывали получить прибыль, паломников влекло в дорогу религиозное воодушевление, ученых-исследователей – познание мира, расширение своего кругозора и т. д.

Следует учитывать, что понятие «гостеприимство» шире, чем понятие «гостиничное дело» и сложилось еще в эпоху каменного века, когда начинаются первые торговые путешествия, складываются первые «торговые» маршруты. Обмен осуществлялся не только с соседними племенами, где он носил характер «дарообмена», если взаимоотношения были дружественными, или «немного» – если натянутыми или враждебными.

Необходимость подобного «дарообмена» вызывалась потребностью общества в широкой кооперации труда, обмене, защите от врагов, поддержании мирных отношений, установлении брачных контактов. На межобщинном уровне такие связи стимулировали и развитие престижной экономики.

Регулярный дарообмен между общинами сопровождался изобильными пиршествами (например, знаменитые «свиные праздники» папуасов). Именно укрепление межобщинных отношений дало толчок к развитию таких общественных институтов как гостеприимство, побратимство, адокция (адаптация).

В процессе обмена «товар» иногда мог пройти сотни, а то и тысячи километров, прежде чем доходил до потребителя. Нужность того или иного продукта порождала спрос на него, его могли специально «заказывать». На примере австралийских аборигенов и ряда племен Южной Америки были выявлены сходные черты в формировании и развитии обменных

отношений, для реализации которых необходимо было преодолевать иногда весьма обширные пространства.

К эпохе неолита появляются специальные встречные пункты – прообразы рынков. Эти встречные пункты для обменных операций располагались, как правило, на стыке границ проживания нескольких дружественных племен. Очень часто праздники, на которые прибывали соседние племена, использовались и для обмена. Известно, что стали возникать специальные праздники, на которые собирались именно для обменных операций, т.е. торговли. Но договориться о получении необходимых товаров можно было и на церемонии похорон.

Активно развивалась посредническая торговля. Так, некоторые изделия находили более чем в 1000 км от места, где они были сделаны. Места произрастания или добычи того или иного продукта часто были четко локализованы. Это мог быть диорит, который использовался для производства топоров; охра – для раскраски тела; пичери – растение, из листьев которого производили наркотик, и др.

Фигура странствующего «торговца» считалась неприкосновенной. У австралийских «купцов» существовали специальные «посланнические жезлы», по которым их легко можно было узнать.

В эпоху же появления раннего металла и возникновения ремесел происходит интенсификация обмена. Он превращается из дарообмена в так называемый экономический обмен. Развитие же регулярного экономического обмена между общинами вело к дальнейшему упрочению ряда общественных институтов, в особенности гостеприимства, которое гарантировало чужакам, прибывшим с целью обмена, их жизнь и имущество. Дальнее развитие регулярных обменно-торговых связей вело к развитию института гостеприимства в формы типа куначества и побратимства.

Любопытные примеры бытования обычая гостеприимства у древних народов Европы мы находим в сочинениях римских авторов, описывающих своих северных соседей – германцев. Публий Корнелий Тацит отмечал, что ни один народ не является таким щедрым в гостеприимстве, как германцы. Считается грехом отказать кому-либо из смертных в приюте, каждый угощает лучшими кушаньями, сообразно своему достатку, когда угощения не хватает, то тот, кто сейчас был хозяином, делается указателем пристанища и спутником, и они идут в ближайший дом без всякого приглашения, и это ничего не значит. Обоих принимают с одинаковой сердечностью. По отношению к праву гостеприимства никто не делает различия между знакомым и незнакомым. Если, уходя, гость чего-нибудь потребует, то обычай велит предоставить ему эту вещь. Также просто можно требовать чего-нибудь, в свою очередь, и от него. Они любят подарки, но ни данный подарок не ставится себе в заслугу, ни полученный ни к чему не обязывает. Отношения между хозяином и гостем определяются взаимной предупредительностью.

Традиции гостеприимства, отличавшиеся у отдельных народов некоторыми чертами своеобразия, повсеместно имели сакральное обоснование: Гость – посланник Бога; Гость от бога – общераспространенная когда-то во всем мире пословица. В наши дни эта

традиция наиболее ярко проявляет себя на Кавказе, где сохранились значительные пережитки первобытности. Кто не оказал почета гостю – у того поле не заколосится – говорили в Дагестане. Пословицы вайнахов говорят об этом следующее: С тем, кто не считается с гостем, не будет считаться и бог; Дом, куда не приходит гость, считается могилой; В дом, куда не приходит гость, не приходит и изобилие; Куда не заглянет гость – не заглянет добро. Поэтизация и художественная идеализация этого явления прослеживаются в фольклоре горцев: легендарный пращур чеченцев родился с куском железа в одной руке (символ воинственности) и с куском сыра в другой (символ гостеприимства); у осетин не соблюдавший законов гостеприимства навлекал позор не только на свою семью, но и на родственников и на ближайших однофамильцев. Свидетельством готовности оказать гостеприимство любому путнику в прошлом считалось наличие во дворе коновязи. Правила гостеприимства, безусловно, распространялись на людей иной веры и иной национальности. Строгое соблюдение адыгами обычая гостеприимства отмечено в сборниках адатов, составленных в первой половине XIX века: «Гостеприимство у черкес считается первейшей добродетелью, и гость у них, кто бы он ни был, есть особа неприкосновенная». Как отмечают исследователи, сосредоточение в кунацкой адыга всего лучшего (оружие, ковры, посуда и т.д.), что есть в доме, имело целью не только украсить помещение, но и подчеркнуть, что все в доме принадлежит гостю. Обычай также предписывал хозяину защищать гостя в случае нанесения ему обиды и всячески помогать ему в его делах, даже если это был преступник или кровник.

Применительно к карачаевцам В. М. Сысоев писал: «Гость у карачаевцев, как и у других горцев, считается священной и неприкосновенной особой, даже если он находится в неприязненных отношениях к хозяину». По мнению исследователей, чувство гостеприимства – одна из основных черт этнической психологии горских народов.

В традиционно-бытовой культуре народов Кавказа институт гостеприимства осуществлял важную социальную функцию: он позволял поддерживать интенсивные связи и контакты не только внутри одного этноса, но и между представителями разных народов. Как отмечает Б. Х. Бгажноков, исследовавший традиции адыгов, гостеприимство, «будучи своего рода эпицентром национальных и межнациональных контактов», играло важнейшую роль в «интенсификации, оптимизации общения внутри этноса и за его пределами». Автор начала XX века писал о Дагестане: «Можно смело утверждать, что только священный обычай гостеприимства дает возможность проникнуть в эту почти недоступную страну». Характерно, что у большинства народов существовала пословица: Дальний гость почетней ближнего. Именно в силу подобного убеждения с наибольшей пышностью и вниманием встречали на Кавказе путешественников-иностранцев, которые и оставили нам многочисленные восторженные отзывы о гостеприимстве кавказских народов.

У кабардинцев «дальние гости» в свою очередь также подразделялись на несколько категорий в зависимости от отдаленности места, из которого они прибыли: наиболее почетными считались «гости из других стран», затем – «гости, переехавшие через три реки (пять, семь, девять рек)» и «гости из других селений». При прочих равных условиях более почетным считался гость, прибывший из мест, лежащих в верховьях реки (по

представлениям кабардинцев, верховье реки считалось более почетной страной, чем низовье). С особым уважением относились к гостям-чужестранцам и в Дагестане, независимо от их национальности и религии. При госте, если он не знал языка сельчан, говорили на понятном ему языке. Обычай предписывал дагестанским горцам быть более внимательными и снисходительными к человеку другой национальности, иного языка, волею судьбы оказавшемуся в чужом селе. Обычно ему прощали невольные промахи в поведении, происходившие от незнания местных порядков, которые «своему» никогда бы не простили.

С обычаем гостеприимства был тесно связан институт куначества, повсеместно распространенный на Северном Кавказе. Он близок по содержанию и к институту побратимства (посестримства). Куначество, по сути, было дальнейшим развитием обычая гостеприимства: частое гостеванье одного человека в семье другого сближало их и, в конце концов, могло сделать их кунаками. Если обычный гость оказывался под покровительством хозяина лишь на тот период, пока он находился в его доме, то кунаки были связаны между собой постоянными и нерушимыми узами дружбы, которой они должны были быть верны при любых обстоятельствах.

Исследователи справедливо подчеркивают, что одно из основных значений обычаев гостеприимства и куначества – их роль в установлении добрососедских отношений и сохранения мирных отношений между народами, общинами. И. Ф. Бларамберг так описывает эту сторону гостеприимства: «Если один кунак гостит у другого, его угощают самым наилучшим образом, в его распоряжение предоставляется все что только есть у хозяев... посредством этих индивидуальных связей все самые различные народы сближены. Часто случается, что знакомство, вытекающее из обязательств гостеприимства, перерастает в дружбу. Русские, живущие в пограничных с Кавказом районах, и особенно казаки на линии, имеют кунаков среди черкесов, чеченцев и других народностей, с которыми они поддерживают дружеские отношения».

Хан-Гирей (XIX в.) отмечал относительно адыгов, что «каждый старается иметь кунака в отдаленной стране и прибегает к нему в случае нужды, а посредством связей, каковые каждый имеет в чуждой земле, сближаются между собою все народы или по крайней мере есть возможность к взаимному их сообщению. Лучший и весьма употребительный способ обеспечить себя от разбоев на случай переезда из одного места в другое внутри гор, состоит в приискании надежного кунака, каковые охотно нанимаются в провожатые за умеренную плату и отвечают за ценность особы и пожитки путешественника. Частные люди и купцы не иначе ездят из Моздока в Грузию и из Кизляра в Дербент и Баку, как под покровительством кунаков».

Как видно из приведенных выше описаний, этнические и религиозные различия не препятствовали установлению куначеских отношений. Напротив, это в каком-то смысле даже способствовало их возникновению, поскольку, только став кунаком, человек иной веры или иной этнической принадлежности мог с уверенностью рассчитывать на безопасность своего путешествия и успех своей деятельности.

Так, И. Ш. Анисимов пишет относительно дагестанских горских евреев, живших в

окружении мусульман: «Каждый горец-еврей имеет в других аулах своих кунаков, еврея или мусульманина, у которых он останавливается; также и каждый мусульманин. Армяне (черкесогаи), издавна жившие в Черкесии, осуществляя свою торговую деятельность, старались иметь кунаков среди адыгов. Грузины Тушети имели кунаков в Дагестане, в селении Хварши. По рассказам стариков, в сезон свадеб все взрослое мужское население находилось в Тушети, приглашенное на празднества. Когда у хваршинца рождался сын, тушинец преподносил своему кунаку в подарок ружье, кинжал или коня. Исследователи осетинской культуры отмечают, что куначество сыграло положительную роль в общении осетин с другими народами – русскими поселенцами на Тереке, грузинами, кабардинцами, ингушами и чеченцами, балкарцами, карачаевцами.

Грузины Горной Рачи, жившие по соседству с карачаевцами и балкарцами, заинтересованные в установлении тесных хозяйственных контактов с регионом Северного Кавказа, вступали в куначеские отношения с горцами соседних балкарских и карачаевских сел. Нередко куначеские отношения становились наследственными, передавались из поколения в поколение в течение десятилетий. Так, Михаил Лобжанидзе из с. Геби Онского района Грузии в конце XIX в. стал кунаком балкарской семьи Шаваевых, поскольку часто бывал в их селе в связи со своими торговыми делами – он закупал молодняк мелкого рогатого скота в с. Верхний Чегем, затем растил его и продавал. Трое его сыновней – Георгий, Лука и Серго – также часто бывали у балкарских кунаков, а Лука даже жил у них в течение года, чтобы выучить язык. Когда в 1944 г. балкарцев выселяли, Шаваевы оставили своим кунакам на хранение кое-что из имущества, в том числе бочонок меда. Вернувшись через 13 лет домой, Шаваевы получили все обратно в целостности и сохранности.

Установление куначеских отношений между представителями различных народов Дагестана (или представителями различных общин одного народа) зачастую было обусловлено развитием торговых связей: мастера-ремесленники, сбывая свой товар, объезжали самые отдаленные аулы! По установившемуся обычаю, когда, например, балкарец приезжал торговать посудой в аул, где у него не было кунака, то первый встретившийся обязан был пригласить торговца к себе в гости и оповестить о его приезде сельчан. Он же сопровождал торговца по селу, пока тот не продавал весь товар. Так же происходила торговля различными фруктами и другими товарами. В Дагестане, как и в других районах Северного Кавказа, было распространено наследственное куначество, когда тесные дружеские отношения поддерживались семьями на протяжении нескольких поколений. Семья, имевшая много кунаков, пользовалась уважением в селе, поэтому каждый по возможности старался иметь своего кунака в других селах, и особенно среди представителей соседних народов. Эта форма личных связей помогала не только решать проблемы повседневной жизни, но и улаживать межобщинные распри и конфликты.

Несмотря на сложные природно-географические условия, даже самые отдаленные дагестанские аулы никогда не были совершенно изолированы от окружающего мира. Русский путешественник, побывавший в Дагестане в конце XIX века, с удивлением отмечал: «Здесь всякий переход из аула в аул, от общества к обществу – своего рода подвиг, риск и во всяком случае большой труд. И однако люди общаются здесь не в пример легче, чем, например, живущие в наших равнинах».

Следует отметить, что для народов Кавказа характерно особое отношение к дружбе, особенно дружбе мужской. Престиж верности дружбе, ее ценности отражен в многочисленных пословицах (Оставшийся без друзей споткнется тысячу раз; Сто друзей – мало, один враг – много; Если у тебя есть друг, следи, чтобы тропа к его дому не заросла травой; Шуба хороша новая, а друг – старый; У кого хорошие друзья, у того родник любви не иссякнет»). Хан-Гирей, замечая, «сколь много производит дружба между горцами Кавказа спасительных связей», в то же время указывал на случаи «коварной измены», и на тех преступников, которые становились в результате этого «предметом народного презрения»: «Честные люди теряют к ним уважение и гнушаются их сообществом..., а в прежние времена подобные изверги были изгоняемы из общества людей чтимых». Черкесы, «желая память изменников коварных предать проклятию потомства», говорили: «Бог дружбы да накажет злодея!».

Фольклорные произведения народов Кавказа изобилуют красочными описаниями того, как полагается кунакам, побратимам, в том числе и представителям разных народов, вести себя по отношению друг к другу. Героические фольклорные произведения вайнахов «Илли» содержат массу примеров благородного поведения вайнахов по отношению, например, к своим кабардинским побратимам. Как отмечают исследователи, «чечено-ингушский фольклор с большой художественной глубиной воспекает героев-побратимов чеченцев, ингушей, русских, грузин, кабардинцев, кумыков, представителей других народов. На протяжении всей истории, живя в постоянных контактах с другими народами, знакомясь с их бытом, традициями, культурой и образом их жизни, народ мудро видел, что счастье не на пути вражды и зла к другим народам, а на пути добра и братства».

Вопросы для самоконтроля

1. Какими были законы гостеприимства в первобытном обществе?
2. Этапы развития понятий «чужой»–«свой» в первобытном обществе.
3. Роль и место законов гостеприимства в обычном праве.
4. Приведите примеры законов гостеприимства по обычному праву в обществе древних германцев.
5. Приведите примеры традиционного побратимства (на примере народов Кавказа).

Тестовые задания

Побратим у народов Кавказа – это...

- а) двоюродный брат;
- б) закадычный друг из родственников;

в) дальний родственник;

г) представитель другого народа, заключивший «священный союз побратимства».

Тема 2. Гостеприимство на Древнем Востоке и в античном мире

ГОСТЕПРИИМСТВО НА ДРЕВНЕМ ВОСТОКЕ

С возникновением первых цивилизаций заметно активизируется торговля. Этому способствует, во-первых, протекционистская политика правителей крупных держав, направленная на создание и поддержание инфраструктуры путей сообщения. Строятся дороги и каналы, возникают постоянные дворы (прообразы будущих гостиниц) и почта, строятся порты. Во-вторых, принимаются меры по безопасности как самих купцов, так и торговых путей, морских и сухопутных. В древних законодательствах появляются статьи, оберегающие жизнь и имущество торговцев, как отечественных, так и зарубежных.

Из расшифрованных месопотамских текстов известно, что шумеры – древнейшее население Междуречья – активно торговали со страной Мелуха – скорее всего, это Индская цивилизация Хараппы и Мохенджо-Даро. Оттуда поступали в шумерские города-государства рис, хлопок, лес, бусы из сердолика.

В свою очередь, многочисленные шумерские цилиндрические печати найдены при археологических исследованиях в Индии. Кроме того, на печатях в Шумере изображали иногда животных, которых там не водилось: слонов, остромордых крокодилов – гевялов, обитающих в Индии. В болотистых низинах Индии (северо-западные районы) до сих пор растет камыш берди, родиной которого, по авторитетному мнению ботаников, является Месопотамия. Именно из такого камыша шумеры и делали лодки. По свидетельству индийского ученого Ш. Р. Рао, лодки, напоминающие древнешумерские, и по сей день применяются на озере Нал блия Лотхала.

Цивилизация Хараппы и Мохенджо-Даро была расположена на северо-западе полуострова Индостан. По занимаемой территории она превосходила почти в два раза объединенные земли Древнего Двуречья и Египта, раскинувшись на 1,3 млн км. Более 1000 поселений насчитывала эта страна. Пакистанский археолог Сайд А. Накви назвал Мохенджо-Даро «Манхэттенем бронзового века».

В каждом городе были рынки и храмы. Купцы и монахи, богатые бездельники и чиновники, жаждущие знаний юноши и авантюристы во множестве передвигались по рекам и караванным путям Индского государства. Есть определенный резон говорить, что те или иные постройки в древности служили, по всей видимости, постоянными дворами.

Доказано, что цивилизация Хараппы и Мохенджо-Даро вела интенсивную торговлю не

только с Месопотамией но и с Индокитаем. Недалеко от Бомбея недавно найдены остатки древней верфи, датируемые временами Индской цивилизации. Поражают размеры верфи: 218*36 м. По протяженности она почти в два раза превосходит финикийские.

В Месопотамии, как показали результаты раскопок в южной части Ирака, проводившиеся в течение 12 лет английским археологом Леонардом Вулли, также еще несколько тысячелетий назад, существовали ханы – места временного приюта людей. Л. Вулли пишет: «...дом был скорее всего ханн – гостиница или постоялый двор. В нижних этажах здания частично размещались стойла, часть помещений занимал сам хозяин со своей семьей, остальные приспособлены для постояльцев. Стены этого дома непомерно толстые. Возникает предположение, что гостиница была трехэтажная...»

В законодательных актах Кодекса царя Хаммурапи встречаются правовые нормы, позволяющие утверждать, что гостиничное дело в тот период времени, 2000 лет тому назад, в Халдее было достаточно развитым. Государство неусыпно надзидало за деятельностью владельцев таверн, так, в случае уличения их в разбавлении пива водой предусматривалась смертная казнь.

Вавилоняне, будучи людьми научного склада ума, оставили нам географические карты ряда местностей. Такие карты, процарапанные на глиняных табличках, указывают русла рек и положение морей, границы определенных владений, торговые пути и расположенные на них места временного нахождения (укрытия).

Вавилонских купцов можно было встретить повсюду; известно письмо вавилонского царя к фараону Египта, в котором он выражает свое недовольство тем, что дороги в Сирии и Палестине небезопасны и его торговые агенты подвергаются грабежу со стороны местных жителей.

Для пресечения нападений на купцов и обеспечения безопасного проезда по дорогам создаются повсеместно в Сирии, Палестине, Египте, Вавилоне караван-сарай.

Учитывая, что вавилоняне забрались далеко на север, достигнув Черного и Каспийского морей, отдаленных областей Востока, можно понять, что следствием этого стало возведение иногда примитивных укрытий, а иногда и караван-сараяв на протяжении довольно длинных торговых путей.

Совершенно точно гостиницами следует считать торговые и разведывательные фактории древних ассирийских купцов, размещавшиеся, в частности на территории восточных окраин Хеттского царства (8 в. до н.э.).

Известно было гостиничное дело и в древней Финикии. Хотя финикийцы были в основном мореплавателями, как самый известный торговый народ древности, они пользовались и сухопутными путями сообщения. Сухопутные торговые пути внутри страны «были снабжены постройками для отдыха караванов», часть этих караван-сараяв была укреплена. Они «строились по одному образцу, в подражание обширным дворам сирийских храмов и состояли из четырехугольного большого двора, окруженного

крытыми галереями, разделенными внутри на отдельные помещения. Рядом были сделаны колодцы и насажены деревья». Знаменитый город древности – Пальмира, видимо, начал свою историю с подобного караван-сарая, который был отстроен по указу царя Соломона.

Самые отдаленные упоминания о местах для размещения путников можно найти и в истории Древнего Египта. В эпоху Нового царства Египет уже считался не только средоточием памятников культуры, о чем свидетельствуют обнаруженные многочисленные надписи на пирамидах, оставленные экскурсантами и туристами античности, но и лечебным курортом. Эти потребности побуждали власти заниматься сооружением палаточных городков, павильонов, всевозможных зданий и сооружений для путешествующих, а также организацией их питания и бытового обслуживания. Накопленные знания и опыт сооружения объектов размещения, зафиксированные в истории Древнего Египта, с успехом использовались позже в сооружении подобных объектов греками и римлянами.

До наших дней дошла старинная Египетская роспись II в. до н. э. с изображением гонца, передающего свиток с сообщением государственному чиновнику. Государственные власти постоянно нуждались в сведениях о состоянии дел в подвластных территориях и во время военных походов. Еще в период рабовладельческого строя были сделаны первые шаги в деле упорядочения системы транспорта и связи, дорожного строительства, объектов (мест) размещения путников.

В современном значении слова гостиницы были известны и гомеровским грекам. Помещались они около мест, где происходили общественные празднества, вблизи многочисленных храмов, как, например, в Олимпии, возле храма Афродиты и прочих культовых и курортных достопримечательностей.

^ ГОСТЕПРИИМСТВО И ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

Мобильность населения в эпоху античности была на удивление высокой. Такие события, как Олимпийские игры, собирали атлетов, зрителей, а также торговцев и ремесленников (т. е. как потребителей, так и поставщиков товаров и услуг) со всей Древней Греции. В окрестностях Олимпа строились сооружения, павильоны для проживания в них атлетов, а также для организации всевозможных бытовых услуг. Все отправлявшиеся в Олимпию признавались гостями Зевса. Олимпийские игры были самым известным, но не единственным зрелищем Древней Греции (следует иметь в виду, что термин «игры» в античном мире имел более широкое значение, чем в современном русском языке, и включал в себя и театральное представление, и состязания поэтов, певцов, музыкантов, а также мистерии для посвященных, т. е. обозначал понятие, аналогичное современным фестивалям культуры и искусства).

Кстати, письменные памятники донесли до нас имя первого чемпиона первых Олимпийских игр в 776 году до н. э. Звали его Коройб, по профессии – повар. Он одержал победу в беге на дистанцию в один стадий.

Приют в гостинице давался всякому – бедному и богатому, знатному и простолюдину. Сохранилось, например, известие, что посольство афинян к царю Македонии Филиппу Македонскому (382–336 гг. до н. э.) останавливалось в такой гостинице.

Правда, само гостиничное дело не пользовалось у греков популярностью и не являлось престижным занятием, потому что содержание гостиниц и питейных заведений считалось нечестным и недостойным промыслом, уделом вольноотпущенников и метеков (иногородних, неграждан). Немногочисленные гостиницы и постоялые дворы содержались за счет государства и только в местах массового скопления людей на спортивных состязаниях, курортах или в местах религиозного паломничества. В гостиницах селились только иностранцы. Надо отметить, что жители Афин или, в особенности, Спарты не ездили за границу без особых на то обстоятельств. Это не в последнюю очередь объяснялось тем, что для подобного путешествия необходим был загранпаспорт – сфрагис.

Большей частью греки пользовались гостеприимством родственников и знакомых, а иногда даже незнакомых людей. Гостеприимство было естественной составной частью быта. Во всех домах состоятельных людей были особые комнаты для гостей. Впрочем, если места в доме гостю не хватало, он мог разместиться под портиком дома на открытом воздухе, климат Греции по большей части делал это возможным.

Права гостеприимства находились под покровительством Зевса. Гомер называет его «Зевс-гостеприимец». Но из-за плохого сообщения между отдельными городами-государствами греков гостиниц и постоялых дворов было очень мало. Обычно в богатых домах бесплатно принимали чужестранцев, причем это не всегда были родственники или знакомые.

В греческих полисах создавались «Союзы гостеприимства». Каждый член такого Союза – ксен – брал на себя защиту интересов жителей другого полиса в своем государстве. Со временем в Древней Греции даже установился институт проксенов и евергетов (благодетелей), когда иностранец заключал договор о гостеприимстве уже не с отдельным человеком, а с городом-государством.

При этом обе стороны должны были соблюдать следующие условия: проксен обязан был защищать в своем городе интересы прибывших сюда граждан государства, давшего ему звание проксена, подобное современному званию консула; государство обязывалось, со своей стороны, предоставить проксену в случае, если он пожелает прибыть или поселиться в нем, все гражданские права, кроме политических. Проксен мог приобрести землю или другую недвижимость, судиться в общем порядке, занимать наиболее почетные места в театре или на спортивных состязаниях и т. д.

Иногда права проксенов давались всем гражданам дружественного государства. Как правило, звания ксенов и проксенов были наследственными.

В древнегреческих гостиницах не всегда кормили и путешественникам приходилось провизию возить с собой. Поэтому в Греции довольно большое распространение

получили таверны. Владелец таверны в Древней Греции, подобно своему современному собрату, предлагал еду, напитки и ночлег. Вино было как домашним, так и импортным. К столу подавали сыр из козьего молока, хлеб из ячменя, капусту, горох, бобы и чечевицу. Можно было попробовать также фиги и оливки. Более всего предпочитали сырное печенье, медовые булочки, булочки с тмином. Если подавали мясо, то это обычно была козлятина, свинина, баранина. Фаршированный осел считался деликатесом. Колбасы, свиные пудинги, разнообразные рыбные блюда всегда имелись в наличии.

Из практических соображений ранние таверны располагались около храмов. После жертвоприношения, согласно религиозным обрядам, животных приносили в таверну и съедали («после жертвоприношения – пир, после пира – возлияния»). Каждый из гостей возлежал на ложе, с подушкой или валиком под левой рукой.

Музыканты (обычно молодые девушки) развлекали гостей во время еды. Некоторые таверны имели небольшие сцены для театральных представлений. Когда пир заканчивался, согласно афинскому обычаю, пили еще три раза: один раз – за богов, один – за умерших героев, один – за Зевса. По особым случаям раздавали гирлянды из цветов и духи. Затем начинались возлияния. В некоторых тавернах имелись кабинки, куда могли удалиться поклонники Афродиты.

^ ГОСТИНИЦЫ ДРЕВНЕГО РИМА

В Древнем Риме ситуация с гостиничным делом отличалась от той, которая существовала в Греции. На главных римских дорогах размещались почтовые станции с удалением друг от друга на расстояние в 15 миль. Они были составной частью государственной почтовой службы. Вдоль дорог, а затем и в крупных городах существовала сеть государственных гостиниц, называвшихся мансионами. Они строились также через каждые 15 миль и в них могли разместиться одновременно до нескольких десятков человек. В период республики мансионы были малокомфортабельными и рассчитанными на невзыскательных путников. Подушки и матрасы без постельного белья, набитые вместо перьев и пуха сеном и тростником, кишели насекомыми. Часто содержатели гостиниц недодавали овес лошадям, а в тавернах сильно разбавляли вино.

К примеру, в одной из своих эпиграмм, написанной явно под впечатлением от условий проживания в одной из таких гостиниц, известный поэт того времени Марк Валерий Марциал, обращаясь к хозяину, восклицает: «Вино твое, о хозяин, смешалось с потоками ливня».

В подобного рода гостиницах останавливались люди невысокого социального положения. Для самой невзыскательной публики существовали гостиницы под названием стабулярии, соответствующие, видимо, классу 1*. О плохом состоянии гостиниц говорит и тот факт, что все состоятельные люди возили с собой переносные палатки, или шатры. Государственные чиновники пользовались услугами государственной почты. Конечно, чиновники ездили быстрее обычных путешественников. Известно, что добраться от Рима до Роны можно было всего за 8 дней, преодолевая в день до 150 км. Частному

путешественнику приходилось менять лошадей на каждой станции. В день они проезжали в среднем по 50–60 км.

Путешествовали и пешком, и, если кто очень торопился, верхом, а большинство в зависимости от дальности поездки и толщины своего кошелька – в повозках.

Характерной чертой каждой почтовой станции была таверна, где путники могли поесть. Как правило, на вывеске таверны изображалось какое-либо животное: орел, петух, журавль, реже предметы. На одной гостинице в Лионе был рекламный щит со следующим содержанием: «Здесь Меркурий обещает выгоду, Аполлон – здоровье, Септимер (хозяин таверны) – хороший прием, и со столом. Кто войдет сюда, будет чувствовать себя превосходно; чужестранец, осмотри хорошенько место, где ты хочешь поселиться».

Репутация владельцев таверн была низкой. Их часто обвиняли в мошенничестве и темных делах, а владелиц-женщин иногда обвиняли в колдовстве. Почти каждый квартал имел пивную. В Помпеях, сравнительно небольшом для своего времени городе, находилось 118 пивных и питейных заведений.

В Риме таверны можно было узнать по колоннам, опоясанным цепью фляг, и по красным колбасам, висящим вдоль стен. Полы были украшены яркой мозаикой, а стены оживляли развешенные картины.

Имелись также пивные и для простого люда. Хозяин пивной выращивал собственный виноград и делал из него вино. Небольшие кусочки сухого сыра были развешаны в комнате в корзинах из тростника.

Рукописные источники сообщают о тавернах и их меню в Римском государстве.

Легенды сообщают, что у Эскулапа, прославленного врача древности, были всемогущие помощники: дочка Гигея (Гигиена) и кухарка Кулина, услаждавшая дни его жизни несравненной кухней. Молва людская присвоила Кулине имя десятой музы, которых до нее было девять. У римлян десятая музыка так и звалась «Кулинарией».

История сохранила любопытные свидетельства о том, какой изысканной была кулинария две тысячи лет тому назад. Римским патрициям подавали на стол, например, свиней, которые были с одного бока жареные, а с другого – вареные, напшигованные сосисками и колбасами (разумеется, потрошили их через рот, чтобы на свиных тушах не было ни одного разреза). Было и так, что в брюхо свиньи сажали живых дроздов (тут уж, видимо, без разреза не обходилось), и когда на столе начинали от туши отрезать куски, птицы вылетали.

Кроме поваров, специалистов по составлению меню, для составления рецептов новых блюд предусматривалась и особая должность «гастроном». Однако подобные кулинарные шедевры оставались прерогативой таверн для патрициев, в тавернах для плебеев подобных блюд не готовили. Всё было значительно скромнее.

Интересно, что терминология индустрии гостеприимства многим обязана римлянам. Слово «hospitality» (гостеприимство) произошло от латинского «hospitium» (госпиции). Однокоренными словами являются «host» (хозяин), «hospice» (приют), «hotel» (гостиница, отель).

Наряду со средствами размещения в Риме развивалась и сопутствующая инфраструктура.

В эпоху империи существовали уже и карты, и путеводители, в которых не просто указывался тот или иной маршрут, но и описывались достопримечательности, встречающиеся в пути, отмечались гостиницы и давались цены. Известен подобный путеводитель для паломников, совершавших путешествие из Бордо в Иерусалим, относящийся к IV в. н. э. Появляются в I в. до н. э. и туристические бюро, которые снабжали желающих путеводителями и справочниками.

Греческий писатель римского времени Павсаний дал описание своих путешествий в форме подробного путеводителя по Греции, названного им «Описание Эллады» Этот труд увидел свет в 180 г. н. э. В нем были обобщены все историко-культурные и географические сведения об Элладе древних авторов. Дошло до нас и сочинение автора эпохи эллинизма Аристарха Самосского, впервые описавшего Семь Чудес Света, которое можно вполне рассматривать как древнейший «путеводитель» эпохи античности.

Во многих городах были объединения содержателей различных экипажей. Известно, что поездки экипажей по городам, в частности по Риму, строго регламентировались правилами дорожного движения. Поэтому можно говорить, что в основном в экипажах ездили туристы, совершавшие дальние поездки. В городах, как правило, использовались двухколесные повозки – карпенты, и более легкие – цизии. В более крупных, четырехколесных – редах – могла разместиться целая семья. А в таких больших каррука, можно было даже спать.

На рынок «древнеримского туризма» поставлялись такие вещи, как специальные маски, чтобы защитить кожу лица от ветра и солнца; книги маленького формата, предназначенные именно для дорожного чтения. В каретах иногда делались даже своеобразные поворачивающиеся сиденья, чтобы можно было постоянно уклоняться от прямых солнечных лучей и находиться в тени. В экипажах знати и императоров были специальные полки, к которым прикрепляли настольные игры, а некоторые из экипажей были настолько удобны, что в них можно было даже писать. Секретарь Плиния в дороге всегда писал в перчатках, чтобы предохранить кожу рук.

По мере развития хозяйственных отношений в Римской империи возрастали требования путешествующих к условиям проживания и их обслуживанию постоянными дворами. В эпоху расцвета Римской империи возникает много благоустроенных и богатых постоялых дворов. Как сообщают современники, в них имелись бани, массажные, прачечные, чистка обуви. Наблюдали за порядком, чистотой и соблюдением законности при предоставлении услуг государственные чиновники – эдилы. Постоялые дворы обязаны были вести список гостей и бухгалтерию.

Римская гостиница императорской эпохи представляла собой определенный комплекс помещений довольно широкого функционального назначения: это не только комнаты для размещения путешественников, но и складские помещения, конюшни, лавки, мастерские и т. д. Гостиницы, как правило, строились из камня и располагали необходимым перечнем услуг. В зимнее время обогревались. Некоторые гостиницы обслуживали только официальных лиц по специальным документам, выдаваемым государственными властями. Эта традиция сохранилась до сих пор в форме специальных помещений для особо важных персон в аэропортах, вокзалах.

Вопросы для самоконтроля

1. Расскажите о торговых путешествиях на Древнем Востоке как основной причине появления первых средств размещения.
2. Расскажите о первых гостиницах на Древнем Востоке.
3. Расскажите об особенностях греческой системы гостеприимства.
4. Объясните значение терминов «ксен» и «проксен».
5. Какие виды гостиниц и постоялых дворов были в Римском государстве?
6. Охарактеризуйте основные услуги, предоставлявшиеся в средствах размещения в Древнем Риме.

Тестовые задания

Работа в сфере гостеприимства у древних греков была непопулярна из-за...

- а) низкой доходности;
- б) высокой конкуренции;
- в) невостребованности;
- г) по престижным соображениям.

Тема 3. Прием гостей и паломников в эпоху Средневековья

ГОСТИНИЦЫ НА СРЕДНЕВЕКОВОМ ВОСТОКЕ

Развитие гостиничного дела на Востоке в Средние века связано прежде всего с развитием караванной торговли, так как мусульманские паломники, как правило находили приют в монашеских обителях, дервишских орденах и т. п.

Караван представлял собой большое общество путешественников, особенно купцов, объединившихся для взаимной помощи и имевших основной целью торговлю или паломничество. В караване насчитывалось иногда более тысячи верблюдов или иных вьючных животных, исходя из условий рельефа или местности. Наиболее известны маршруты караванов из Африки и Сирии в Мекку. Первый формировался в Каире или Александрии, последний – в Дамаске.

В мусульманских странах в караван-сараях путникам и их вьючным животным предоставляли кров и пищу в течение трех дней за счет казны (об этом сообщает, в частности, Афанасий Никитин в своем «Хождении за три моря»). По истечении этого срока путник должен был или платить за проживание и предоставленное ему обслуживание, или отправляться далее.

Караван-сарай или караванные дома служили временным приютом участникам караванов. Они стали предшественниками постоялого двора для почтовых карет, а позднее мотеля и предоставляли услуги караванам и другим путешественникам еще в V веке до н. э. Караван-сарай были расположены на территории современной Турции, Ирана, Афганистана и северной Индии на расстоянии одного дня пути друг от друга. Типичный караван-сарай состоял из внутреннего дворика для животных и простых комнат для путешественников. По дороге от современного Стамбула до столицы Агры Могхула в северной Индии (Дворец Тадж-Махал) путешественник мог отдохнуть и найти защиту от бандитов. Помещение можно было снять за определенную плату.

Турки-сельджуки, построившие много караван-сараяв, исходили из социальных соображений. Каждый путешественник независимо от национальности и религии получал на три дня ночлег с питанием, медицинским уходом, а бедняки получали и новую обувь, и все это – за счет государства.

Учитывая наличие большого количества вьючных животных, перевозимый груз, строились караван-сарай в форме больших общественных строений не только в городах, но и на дорогах, в населенных пунктах. Караван-сарай – это постоялый и торговый двор одновременно. Особенно широкое распространение получили они в IX–XVIII веках в связи с ростом городов и усилением транзитной караванной торговли. Наиболее распространены два типа караван-сараяв: зальные и с внутренним двором. Зальные караван-сарай (встречаются в Армении) – это прямоугольные здания, разделенные на нефы. Средний неф предназначался для людей и товаров, в боковых нефы находились животные.

Во втором типе караван-сараяв для размещения людей и хранения товаров служили открытые во внутренний двор небольшие помещения, расположенные в один или несколько ярусов, животные находились во дворе. Караван-сарай на дорогах укреплялись оборонительными стенами либо присоединялись к ремесленно-бытовым предместьям и

культовым учреждениям. На транзитных путях караван-сарай стали терять свое значение с развитием железных дорог и других современных видов транспорта.

Один из сохранившихся до сегодняшнего времени караван-сараяв находится в Испании в Гренаде. Вокруг внутреннего двора расположены на трех этажах номера. Такие караван-сарай встречаются и в Стамбуле.

В Турции сохранилось более ста караван-сараяв, однако они не функционируют, хотя доступны экскурсантам как музеи.

^ ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ

Массовые поездки купцов, подмастерьев, духовенства, а также многочисленных в средние века пилигримов и паломников дают новое направление в формах предоставления приюта. Сначала этот приют был бесплатным, ради любви к ближнему, даваемый монастырями, церковными организациями, княжескими дворами и т. д. Основным юридическим актом для последующего периода развития гостиничного дела был эдикт Карла Великого (768–814 гг.), императора Священной Римской империи, налагавший на монастыри и церкви обязанность содержания «госпициев», предоставляющих путешественникам ночлег, питание, лечебную помощь и ванну. Особенное развитие эти госпиции получили в Швейцарии, которая благодаря этому имеет самые старые гостиничные традиции и до сегодняшнего дня пользуется в мире самым высоким авторитетом в этой области.

В средневековой Европе церковь играла решающую роль в жизни общества и была единственным авторитетом, который признавали в любой стране. Монастыри и другие религиозные пристанища принимали путешественников (и приветствовали пожертвования). Многие монастыри были рады гостям. Богатых и знатных усаживали рядом с главным прелатом, в то время как бедняков размещали и кормили в отдельных помещениях.

Расценок на комнаты не было, однако всегда ожидалось пожертвования. Часто бывало, что монастырский охранник, чьим первостепенным заданием было стоять у ворот (привратник), также распоряжался и помещениями для гостей. Следует отметить, что уже в то время церковь управляла первой «гостиничной цепью».

Со временем бесплатный приют начинает превращаться в специальные, рассчитанные на доход предприятия. Эти учреждения в результате постоянного роста требований со стороны путешественников и по мере одновременно происходящего технического прогресса принимали все более новые и разносторонние формы, превращаясь в гостиничные предприятия, похожие на современные.

Руины постоялых дворов, раскапываемые археологами, дают нам возможность судить об их помещениях, многочисленных подсобных постройках и сооружениях. Находимые в них предметы быта, а частично и товары, иногда монеты свидетельствуют о посещении

этого государства купцами довольно многих древних государств. Уже тогда постоянные дворы строились не только одноэтажными, но и двухэтажными, и даже трехэтажными. Твердая уверенность подавляющей массы людей того времени, что молитва более действенна в определенных местностях, имеющих то или иное отношение к божеству, была свойственна еще народам древности. На заре своей истории древние германцы стекались к священным рощам, а евреи в великие праздники ежегодно стремились в Иерусалим. В христианском мире паломничество в страну, где совершались божественные деяния святых, вошло в обыкновение в IV веке. Уже с этого времени встречаются путеводители к священным местам с указанием храмов, а также постоянных дворов или госпиталей, в которых паломники могут найти временный приют. «Госпиталии – странноприимные дома, учреждения вроде гостиниц с характером монастыря. Находящиеся в них монахи и братья-прислужники составляют небольшие отдельные ордена. Госпиталии устраивались в населенных местах и давали приют всем странникам. Особенной известностью пользовались госпиталии в с. Бернарде, с. Готарде, Симплоне, Гриим-зеле...»

Западная церковь различала великое и малое паломничество. К первому, кроме путешествия в Палестину, относили и путешествие в Рим, под вторым подразумевалось посещение местных отечественных святынь.

Еще в начале христианской эры церкви было предписано строить постоянные дворы для служителей культа в каждом городе. В результате этих предписаний при епархиальных церквях и в местах особого поклонения в IV–V веках н. э. создаются постоянные дворы.

По мере укрепления феодальной власти появляется необходимость обеспечения временного пребывания влиятельных государственных лиц. У дорог строятся постоянные дворы, предназначенные для государственных служащих. До нашего времени сохранились руины некоторых придорожных постоянных дворов.

Одновременно начинают развиваться торговые отношения. Все больше появляется людей, разъезжающих по частным делам, в связи с этим появляются частные гостиные дворы. Об одном из таких частных гостиных дворов упоминается в письменном источнике от 881 года. Находился он в местечке Грау-бюден на территории современной Швейцарии.

На звание самого старого из существующих постоянных дворов претендует постоянный двор «У дерущегося петуха» в местечке Сент-Албанс (Англия), основанном примерно в 795 году. Примерно в то же время появляются первые известные правовые акты, узаконивающие правовой статус постоянных дворов.

Центром международной торговли в IX–XI веках являлся Константинополь, куда съезжались купцы с севера и юга – болгары, армяне, русские, арабы, итальянцы, отсюда товары распространялись уже по всей Европе.

Для приюта прибывавших в город строились гостиные дворы, некоторые из них сохранились до сих пор.

Созданию аналогичных гостиничных предприятий способствовали и знаменитые ярмарки во Франции (в Сен-Дени, Труа), в Италии (в Ферраре, Павии), в германских княжествах (в Борисе, Кёльне, Майнце, Шлейре) и т. д.

В Европе светская традиция «платного гостеприимства» связана с ростом городов. Не случайно первые заведения такого рода под названием *taberna perpetua* (круглосуточная торговля вином) появились на Рейне и Мозеле (важнейшая торговая дорога Средневековья). Сведения о них содержатся в резолюции местного архиепископа VIII века, которая запрещала духовным лицам посещение этих «злчных мест». В народных песнях и балладах часто встречаются мотивы, связанные с ночевкой усталого путника (солдата, подмастерья, купца и т. п.) под гостеприимным (или негостеприимным) кровом. На постоялых дворах хозяин часто держал специальную комнату, предназначенную для ночевки гостей. Постоялые дворы располагались обычно на пересечении важных торговых дорог или в центре города у рыночной площади, где находились главный собор и ратуша.

Немцы, торговавшие в Средние века с Венецией, имели там свой гостинный двор. Венецианцы, торговавшие с кипчакскими татарами, имели в Танае также гостинный двор и амбары. Генуэзцы имели гостинный двор в Мессине, в особой части города.

Крестовые походы, начавшиеся в 1096 году и продолжавшиеся последующие 200 лет, были связаны с социальной революцией. Помимо всего прочего, они помогли организовать торговлю, что привело к подъему среднего класса. Косвенно Крестовые походы способствовали воскрешению постоялых дворов, возникших впервые в северной Италии. Гостиничное дело стало там основательным бизнесом. Гильдии владельцев постоялых дворов процветали, устанавливая правила и уставы для своих членов и для гостей. Например, во Флоренции в 1282 году гильдия владельцев постоялых дворов контролировала этот бизнес до такой степени, что городские чиновники опрашивали путешественников прямо у городских ворот и направляли их в гильдию, где их распределяли по определенным гостиницам.

Четкую хронологию дальнейшего развития гостиничного дела можно проследить на примере Англии.

Английское законодательство провозгласило гостиницу общественным заведением и наложило на их владельцев ответственность за благополучие путешественников. Владелец гостиницы имел не только право принимать постояльцев, но и определенные обязанности.

Самые ранние постоялые дворы в Англии придерживались традиций пивных. Вечнозеленое растение, привязанное к колу, для всех было знаком того, что внутри продавался эль. Этот обычай еще сохранился в некоторых английских деревнях и сейчас. Зеленая ветвь, в свою очередь, обозначала, что в продаже есть яблочное вино. Люди собирались в этих заведениях, чтобы пообщаться и обсудить насущные проблемы.

Хотя каждый приход имел свою пивную, тех, кто снимал помещение, было мало.

Гостиницы существовали в крупных городах и на перекрестках, около переправ. Здания были больше похожи на пристанища с минимумом мебели. Тростник, который бросали на земляной или каменный пол, служил как ковром, так и поверхностью, на которую удобно было бросать кости и другие остатки пищи. В главной комнате вдоль стен были разложены матрацы, на которых спали. Пропитание было личным делом каждого, так как большинство гостей привозило свою собственную еду.

К XV веку некоторые гостиницы состояли уже из 20-ти или 30-ти комнат. Георгиевская гостиница, одна из наиболее известных, имела винный подвал, кладовую, кухню, комнату для хозяина и хозяйки, имелся и специальный работник, присматривавший за лошадьми. Комнаты для гостей, или номера, были названы в честь известных людей, городов или выдающихся чиновников; среди них были комнаты «Граф», «Оксфорд», «Сквайр», «Лондон» и т. п.

Гостиницы и таверны узнавали по вывескам с простыми символами, а не словами. Многие не умели читать, но они могли сказать, например, следующее: «Встретимся под знаком быка». Таким образом, было много «Львов», «Белых зайцев», «Черных лебедей», «Дельфинов», гостиниц «Золотое Руно» и других подобных торговых знаков.

В некоторых гостиницах были открытые галереи, на которые можно было подниматься по лестнице, находящейся снаружи. Со временем эти галереи ограждались от непогоды. Стойла для лошадей, помещения для упряжки находились во внутреннем дворе. Специальное приспособление в углу служило для того, чтобы особо дородные постояльцы могли взобраться на лошадь. В более крупных гостиницах под конюшней было помещение для посыльных, разносивших почту.

Во время правления королевской династии Тюдоров (1485–1603 гг.), а также некоторое время спустя путешествующие труппы актеров давали представления в двориках некоторых гостиниц. Публика сидела на окружающих двор галереях.

Во многих гостиницах был сад и лужайка для игры в шары. Некоторые гостиницы имели пивоварни и варили свое собственное пиво. Длинная комната (для собраний) с большим камином служила местом проведения банкетов и танцев.

В ранней Англии меню таверн при гостиницах состояло в основном из мяса и эля, овощи употреблялись мало.

Король Генрих VIII, сам того не осознавая, способствовал развитию гостиничного дела, когда инициировал подавление влияния монастырей в 1539 году. Это сыграло важную роль в развитии путешествий за счет того, что паломники передвигались по главным дорогам к большим соборам. Паломники могли останавливаться на два дня в помещениях, пристроенных к аббатству или монастырю, где их размещали и кормили в соответствии с их положением. Когда Генрих VIII постановил, что церковные земли должны быть отделены от них или проданы, исчезла роль церквей как пристанища для путешественников. В результате стало процветать гостиничное дело. Перепись 1577 года выявила 14202 пивных, 1631 гостиницу и 329 таверн в Англии и Уэльсе.

Задолго до того, как появилась национальная почтовая система, отдельные гостиницы должны были иметь конюшни и лошадей для их использования королевской почтой. Это также способствовало развитию гостиничного дела и гостиничного хозяйства.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова роль монастырей в организации постоялых дворов?
2. Назовите синонимы термина гостиницы, исходящие из его функционального назначения.
3. Как назывались постоялые дворы средневекового Востока? Расскажите об особенностях их устройства.
4. Какие три основные категории путешественников обслуживали средства размещения в Средние века?

Тестовые задания

Постоялые дворы в Европе, особенно в Англии, получили стимул к развитию вследствие...

- а) закрытия многих монастырей;
- б) королевских указов;
- в) технического прогресса;
- г) увеличения числа паломников.

Тема 4. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России

Гостиничное дело в России возникло с появлением и развитием потребностей людей в общении, становлением торговых отношений с соседними государствами, необходимостью совершения всевозможных поездок.

С XI века в древнерусском языке прочно закрепляется слово «гость», означающее «приезжий купец». Именно зарубежные купцы, временно оказавшиеся в древнерусских княжествах, нуждались в объектах временного проживания. Путешествиям «иностранных гостей» придавалось на Руси большое значение. Так, киевский князь Владимир Мономах

в своем «Поучении» давал наставление своим сыновьям хорошо принимать «гостей», заботиться о них и следить, чтобы «никакой нужды ни в чем они не имели». Он вполне справедливо полагал, что эти «мимоходящие» люди могут разнести по свету любые вести о стране и о князе.

В эпоху раннего Средневековья (в домонгольское время) Русь вела торговлю с рядом стран Европы, Ближнего и Среднего Востока, а также Средиземноморья.

Гостеприимство в древней Руси

и средневековой России

Почти во всех летописях отдается должное гостеприимству славян. Как пишет русский историк Н. М. Карамзин, «всякий путешественник был для них как бы священным: встречали его с ласкою, угощали с радостью, провожали с благословением и сдавали друг другу на руки. Хозяин отвечал народу за безопасность чужезца, и кто не умел сберечь гостя от беды или неприятности, тому мстили соседи за сие оскорбление, как за собственное. Славянин, выходя из дому, оставлял дверь отворенную и пищу готовую для странника. Купцы, ремесленники охотно посещали славян, между которыми не было для них ни воров, ни разбойников; но бедному человеку, не имевшему способа хорошо угостить иностранца, позволялось красть все нужное для того у соседа богатого: важный долг гостеприимства оправдывал и самое преступление».

Прочные традиции культурного наследия закрепились в быту Древней Руси. От отца к сыну передавались «словеса душеполезные», заветы и наставления молодым, как жить, «как себя блюсти». В древнерусской рукописной книге, в «Изборнике 1076 г.», можно найти «Слово некоего отца к сыну своему» – в нем родитель обучает свое чадо жизни праведной и смиренной. Здесь же есть и другие тексты нравственно-поучительного содержания.

Среди них особый интерес вызывает поучение Василия Великого «Как подобает человеку быти». Религиозно-этический характер подобных текстов обуславливает их особый стиль, когда наставления даются с позиций непририкаемого авторитета, вобравшего в себя всю жизненную мудрость.

Примерно с середины XI в. на Руси представители знатных родов, отцы семейств, умудренные жизненным опытом, давали советы, которыми, осмысливая пережитое ими, напутствовали своих детей. Одним из значительных памятников этого периода является «Поучение» Владимира Мономаха, написанное им незадолго до смерти. С именем Владимира Мономаха связаны блестящие победы и на поле боя, и в дипломатических сферах. «Поучение», адресованное детям князя, охватывает широкий круг вопросов. Оно построено по определенному плану. Во вступлении князь Владимир обращается к детям с характерным для русского писателя самоунижением.

Наставления даются детям не для беспрекословного исполнения, а как советы,

наставления старшего по возрасту, и дело каждого принять их по своему усмотрению. Наряду с советами как управлять государством, «Поучение» содержит и нравственные рекомендации – как должны вести себя юноши. Владимир Мономах ссылается на слова известного церковного мыслителя Василия Великого, который, наставляя юношей говорил, что должно иметь душу чистую и непорочную, тело худое, беседу короткую и соблюдать слово Господне:

«Есть и пить без шума великого, при старых молчать, премудрых слушать, старшим покоряться, с равными и младшими любви иметь, без лукавства беседуя, а побольше разуметь; не свирепствовать словом, не хулить в беседе, не смеяться много, стыдиться старших, с нелепыми женщинами не беседовать, глаза держать к низу, а душу ввысь, избегая суеты; не уклоняться учить увлекающихся властью, не во что ставить всеобщий почет. Если кто из вас может другим пользу принести, от Бога на воздание пусть надеется и вечных благ насладиться».

Подобное кроткое, смиренное поведение в обществе надо сочетать, как поучал Владимир Мономах, с трудолюбием и гостеприимством. В своем наказе сыновьям он рекомендовал хорошо принимать иностранных купцов, или «гостей», как их тогда называли. Моральные наставления, практические советы, как править государством, как усердно, без лени трудиться, храбро воевать – все это, подкрепленное примерами из личной жизни царя, полной забот и тревог о родной земле и ее сыновьях, делает «Поучение» важнейшим документом истории становления российской бытовой культуры.

С XI века в древнерусском языке прочно закрепляется слово «гость», означающее «приезжий купец». Именно зарубежные купцы, временно оказавшиеся в древнерусских княжествах, нуждались в объектах временного проживания. Путешествиям «иностранных гостей» придавалось на Руси большое значение. Так, киевский князь Владимир Мономах в своем «Поучении» давал наставление своим сыновьям хорошо принимать «гостей», заботиться о них и следить, чтобы «никакой нужды ни в чем они не имели». Он вполне справедливо полагал, что эти «мимоходящие» люди могут разнести по свету любые вести о стране и о князе.

В эпоху раннего Средневековья (в домонгольское время) Русь вела торговлю с рядом стран Европы, Ближнего и Среднего Востока, а также Средиземноморья.

В XV–XVI вв. обычаи гостеприимства были закреплены в другом памятнике русской бытовой культуры, в «Домострое».

В «Домострое» даются и рекомендации хозяину дома и его домочадцам, как надо встречать и потчевать гостей. «Если случится приветить приезжих людей, торговых ли, или иноземцев, иных гостей, званных ли, Богом ли данных: богатых или бедных, священников или монахов, – то хозяину и хозяйке следует быть приветливыми и должную честь воздавать по чину и по достоинству каждого человека. С любовью и благодарностью ласковым словом каждого из них почтить, со всяким поговорить и добрым словом приветить, да есть и пить или на стол выставить, или подать из рук своих с добрым приветом, а иным и послать чего-нибудь, но каждого чем-то выделить и всякого

порадовать».

^ ГОСТИНИЦЫ В ДРЕВНЕРУССКОМ ГОРОДЕ

В IX–XV вв. н. э. на развитие предприятий гостеприимства во всей Европе огромное влияние оказали религиозные традиции. В этот период увеличилось количество людей совершивших паломничество. Церковь обязала монастыри оказывать гостеприимство паломникам, организовать для них ночлег, предоставить питание, в это время появились и другие заведения осуществляющие подобные функции.

В XII–XIII в. Постоялые дворы появились на Руси. Они предоставляют уют для всех категорий путешественников и не отличаются особым комфортом. Здесь можно было разместить лошадей и транспортные средства.

В XV в. постоялые дворы создавались при «ямах» – почтовых станциях. В это время на Руси учреждается ямская служба. Услуги размещения и питания, предоставляемые на постоялых дворах в ямских поселках логически дополняли основные услуги выполняемые ямщиками.

Постоялые дворы вдоль дорог просуществовали довольно долго вплоть до середины XIX в., а некоторые дольше. Их распространение было резко сокращено с появлением железных дорог и только спустя определенное время развитие автомобильных перевозок вновь сделало необходимым возврат гостиниц вдоль дорог, представив их в новом облике в виде мотелей.

В русских городах был распространен другой тип средневековых гостиниц – гостиные дворы. Они отличались от постоялых дворов тем, что помимо размещения и питания здесь имелась возможность совершения сделок, коммерческих операций, т. е. в гостиных дворах были меблированные комнаты, торговые ряды, лавки, склады.

Гостиные дворы в основном предназначались для торговли и складирования товаров, поскольку в то время купцам не разрешалось торговать в своих дворах. Этот запрет распространялся на все категории товаров и на всех купцов и был снят только в XVIII в.

Первые гостиные дворы или дворы для размещения иностранных купцов – «гостей», на Руси были учреждены в XII в. в Великом Новгороде. Размещение иностранных купцов велось по национальному признаку. Так в XII–XV вв. в Новгороде существовали «Готский», «Немецкий», «Датский» гостиные дворы. В Москве в XVI–XVII вв. были «Английский», «Греческий», «Персидский», «Армянский» гостиные дворы, в Астрахани – «Персидский» и «Индийский». Деятельность средневековых гостиниц регламентировались специальными правилами. В связи с этим можно утверждать что разработка первых правил предоставления гостиничных услуг на Руси была проведена в XII в. Эти правила устанавливали взаимоотношения жителей двора между собой и с местным населением, определяли требования к поведению, осуществлению торговых операций и т. д. Особенно в них акцентировались требования по обеспечению

безопасности жизни, имущества, жилища. Большинство статей первых новгородских гостиниц были посвящены именно этим вопросам.

В XIII в. гостинные дворы появляются в следующих белорусских городах: Витебске, Бресте и т.д. В XV–XVI вв. были построены гостинные дворы в Брянске, Вязьме и Москве.

^ ТРАКТИРЫ НА РУСИ

Трактиры на Руси начинались как постоянные дворы на трактах с кормежкой (у Даля в словаре: «Трактирь – гостиница, харчевня, где пьют и едят изъ платы»).

Еще в те времена, когда на Руси только начинали намечаться границы отдельных владений, трактир уже на этих границах играл первенствующую роль! К нему стекался пришлый народ, как к единственному в котором находил кров и пищу. В стенах его пришелец впервые получал подробные сведения о своих соседях, завязывал с этими соседями отношения, обменивался знаниями, обсуждал новые нужды и потребности... В корчме-трактире зарождался зачаток культуры, он же служил народу живой почтой... Конечно, позже и характер деятельности, и физиономия его резко изменились, но необходимость в нем не только не исчезала, но, год от года, все больше и больше возрастала.

Трактирные заведения разделялись на различные виды, в зависимости от рода торговли, которую им предоставлялось производить. К высшему разряду относились: гостиницы, рестораны, трактиры и кафе-рестораны, к низшему – харчевни.

^ ОБУСТРОЙСТВО СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Если говорить об обустройстве средств размещения, то их уровень определялся общим состоянием инженерно-технических служб, технологиями строительства и представлениями о гигиене и санитарии жилища. Типовая жилая постройка Древней Руси была деревянной, использовалась в основном древесина прочных сортов (дуб, сосна). Бревна очищались от коры, слегка отесывались и клались в срубы. Гвозди при строительстве не использовались.

Средний дом состоял из одной комнаты площадью метров 15–20. Окон почти не было, топился дом по-черному (так лучше сохранялось тепло). Дома богатых горожан были также сначала деревянные, имели несколько этажей (обычно два) и состояли из нескольких частей (отапливаемой, сеней, галерей и т.д.).

Камень (позднее кирпич) использовали в строительстве жилых домов редко, во-первых, потому что каменное строительство было дороже, во-вторых, на Руси долго бытовало убеждение, что каменные дома холодные. Из бытовых удобств, дополняющих картину жизни наших предков, назовем бани, широко распространенные во всех населенных пунктах (личные и общественные «торговые бани»). Воду брали из колодцев, водопровод появился в XVI веке (в Московском Кремле), канализация распространилась только в

конце XIX века в крупных городах (до этого пользовались септик-системой). Примерно такой же набор удобств и комфорта предлагался путешественнику по всей средневековой России. Предложению услуг соответствовала и цена: в эпоху Бориса Годунова ночлег в Москве стоил «две деньги», столько же, сколько разовое мытье в бане. В более маленьких городах оплата была меньше, применялись и «бартерные» расчеты.

Вопросы для самоконтроля

1. Расскажите о традиционном гостеприимстве на Руси и современных проявлениях этих традиций.
2. Объясните различие терминов: гостиный двор; постоялый двор.
3. Какие материалы применялись при строительстве гостиных дворов в Древней Руси?
4. Назовите и охарактеризуйте известные вам иностранные гостинные дворы.
5. В каких русских городах сохранились здания и постройки, носящие название «Гостиный двор»? Как они использовались?

Тестовые задания

Гостинные дворы в России предназначались для размещения...

- а) всех путешественников;
- б) русских купцов;
- в) знати, богатых, духовенства;
- г) крупных иностранных купцов.

Тема 5. Развитие индустрии гостеприимства в Новое время (XVII–XVIII вв.)

К началу Новой истории развитие гостиничной индустрии проделало качественный скачок. В XVII веке стало очевидным различие между городской (hotel) и сельской (auberge, inn) гостиницами. В дальнейшем эти различия только углублялись. Вычленение сельских гостиниц – трактиров и постоялых дворов – стало первой сегментацией гостиничного продукта, основанной на наборе предоставляемых услуг и удобств, а также цене. Трактиры располагались в самых простых сельских домах и предлагали полный набор услуг, обычно включавший ночлег и завтрак. Гостиницы (отели) конкурировали в городах с меблированными комнатами и пансионами (упоминания о последних часто встречаются

в XVII веке). В отличие от этих видов средств размещения, отели предлагали все удобства и полное обслуживание

Предложение гостиничных услуг эволюционировало в строгом соответствии с меняющимся спросом. На рубеже XVI–XVII вв. основные требования, определяющие потребительский спрос на услуги гостиниц, были в целом сформированы. По мере развития средств транспорта, позволяющих сочетать скорость и безопасность путешествий, а также с расширением географии распространения средств размещения, способных принять клиентов разного уровня и достатка, изменяется психология потребителя. Постепенно уходит в прошлое традиция «нести все свое на себе», «страхуясь от превратностей дальнего пути». Соответственно и возрастают требования наиболее платежеспособной клиентуры к ассортименту и качеству гостиничных услуг.

Гостиница, чтобы привлечь богатого клиента, должна была обеспечить его пребывание на таком уровне, чтобы клиент чувствовал себя «как дома». Это вызвало к жизни строительство специальных зданий, оформлявшихся не просто красиво, а роскошно. Нередко случалось так, что путешествующие снимали целые этажи, чтобы разместиться с привычным комфортом и подходящим им размахом. Предполагалось также, что гостиница должна соответствовать требованиям vip-клиентов не только роскошью номеров, но и предоставлением необходимых удобств. В отличие от средних веков, не отличавшихся большой любовью к гигиене, уже с XVI века клиенты гостиниц стали более требовательными в отношении чистоты, наличия водоснабжения и канализации. В XIX веке лучшие гостиницы были снабжены многими современными удобствами, включая горячее водоснабжение, центральное отопление и канализацию. Технические новшества, возникшие в то время, немедленно брались на вооружение хозяевами отелей: так там появились лифты (в терминах того времени – подъемные машины), позднее – электричество в номерах. Строительство многоэтажных гостиничных зданий, в первую очередь в крупных городах и туристских центрах того времени, стало возможным, конечно, благодаря техническому прогрессу. В то же время этот факт стал отражением изменения психологии основного заказчика, прочно обосновавшегося в городе и не смущающегося фактом соседства с подобными себе выше или ниже этажом.

В середине 1600-х годов некоторые гостиницы стали выпускать неофициальные денежные знаки, которые почтенные владельцы гостиниц гарантировали выкупить за деньги королевства. Подобное разрешение выпускать монеты (торговые знаки) означало, что гостиницам и их владельцам в то время придавали особую важность.

Английская гостиница со второй половины XVII в. была местом занятий разнообразными видами спорта. Существовали различные игры с дротиками и игральными костями, домино, бильярд и *bagatelle* (игра, похожая на бильярд); пользовались успехом и петушиные бои. Те, кто предпочитал активные виды спорта, использовали гостиницы как места сборищ для рыбалки, стрельбы, охоты и соколиной охоты. Кровожадные могли наслаждаться травлей медведей и быков собаками, а также киданием камней в петухов. Собачьи бои и бокс на голой земле тоже были популярны. Однако главным времяпрепровождением считалось употребление пива, эля, вина, а позднее джина.

Наилучшим образчиком староанглийской гостиницы служит почтовая гостиница, которая процветала в XVIII веке. Эра почтовых карет в Великобритании получила свой размах в 1784 году, когда Парламент уполномочил кареты перевозить правительственную почту. До этого времени ее перевозили посыльные, передвигаясь на лошадях по плохим дорогам. Была установлена национальная почтовая система, и многие гостиницы стали использоваться исключительно как почтовые; вскоре появились и почтовые кареты. Их легко было узнавать по ярко-красным колесам в нижней части и черному верху. Частные компании имели свои собственные почтовые кареты и набирали столько пассажиров, сколько можно было втиснуть на крышу и внутрь кареты. Иногда таким образом путешествовало 13 человек: четверо внутри, четверо наверху, а пятеро сзади, багаж был на крыше. Состоятельный путешественник, желающий совершить частную поездку с комфортом, мог путешествовать в почтовом фэртоне, в частном экипаже.

Деревенские гостиницы в большей степени зависели от обычаев своих постояльцев, и немалая доля их бизнеса заключалась в предоставлении лошадей для карет.

Когда в 1838 году Парламент разрешил перевозить почту по железной дороге, завершилась эра почтовых карет. А с 1900-х годов деревенские гостиницы были открыты заново велосипедистами, а затем мотоциклистами, и красивые гостиницы деревень Англии, Уэльса и Шотландии вновь обрели былую значимость для путешественников.

Интересно также отметить, что путешественник мог встретиться с разными уровнями цивилизации в гостинице, не покидая Европы. К примеру, в Европе того времени разительно различались лощеные английские отели с вымуштрованным персоналом и множеством разных удобств, и грязные испанские «фонды» (гостиница, постоялый двор).

В конце XVIII века названия стали содержать слово arms (оружие), например, «King's Arms» («Оружие короля»). Выставленное напоказ оружие лорда в гостинице часто означало, что гостиница находилась на территории, принадлежавшей определенному знатному роду, и была под его защитой. Некоторые геральдические знаки принадлежали изначально владельцам земли, на которой располагалась гостиница, или же бывало, что владелец гостиницы, вышедший из слуг, должен был использовать оружие или знаки отличия своего бывшего хозяина. Даже сейчас существуют 400 пивных, названных «Голова короля», 300 с названием «Голова королевы» и более тысячи со словом «корона» в названии.

Особая роль в развитии предприятий индустрии гостеприимства принадлежит США. По мнению историков, первый постоялый двор здесь появился значительно позже, чем в Европе, лишь в 1607 году. Американские постоялые дворы продолжали свою родословную от английских постоялых дворов, и их число увеличивалось, по мере того как европейские переселенцы осваивали все новые и новые территории. Все это были однотипные строения, назначение которых можно было узнать еще издали. Как и в Европе, постоялые дворы в Америке строились и как жилище для хозяев, и как временное пристанище для путешественников, но это еще не были коммерческие предприятия. Качественные изменения стали происходить лишь в конце XVIII века. В 1794 году появилась первая коммерческая гостиница, построенная исключительно с целью

обслуживания клиентов. Открытие гостиницы «Сити Отель» в Нью-Йорке было началом строительства очень скромных по сегодняшним меркам гостиниц и в других городах. Все помещения – как для отдыха, так и для принятия пищи – носили коммунальный характер.

Одна из первых таверн была открыта в Бостоне в 1634 году. В 1642 году в Нью-Йорке (тогда он назывался Новый Амстердам) голландской компанией Dutch East India была открыта таверна Stadt Huys. Хотя имеются свидетельства, что таверна появилась уже в первые годы колонизации в Джеймстауне (штат Вирджиния). С этого времени таверны стали центрами общественной жизни, местом встреч для солдат и бизнесменов. Они процветали не только в городах, но и вдоль больших дорог, и особенно на перекрестках.

Вступившие на землю Американского континента европейские переселенцы принесли с собой тот опыт строительства и управления постоянными дворами и тавернами, который был накоплен ими за столетия. Американские постоянные дворы и таверны часто копировали английские, так как в те годы именно английский тип организации услуг гостеприимства в Западном мире считался лучшим. С точки зрения архитектуры, расположения, предлагаемого обслуживания американские постоянные дворы и таверны во многом напоминали европейские, отличаясь незначительно. Например, при размещении людей здесь отсутствовала дискриминация по классовому признаку. В отличие от европейских предприятий, которые во многом выполняли социальную функцию, американские таверны с самого начала своего существования в большой степени имели коммерческую направленность, то есть создавались с целью извлечения прибыли.

Американские постоянные дворы и таверны колониального периода отражают не только развитие сферы гостеприимства, но и историю страны в целом. Через год после того, как голландская компания открыла Stadt Huys, в поселении Боулинг-Грин появилась еще одна таверна – Kreigers Tavern, В годы Американской революции она, называвшаяся тогда Kings, Arms была превращена в штаб английского генерала Гейджа.

Еще более знаменитая таверна Fraunces Tavern стала штабом генерала Джорджа Вашингтона и местом, где он произнес свое знаменитое «Прощальное слово». Это заведение действует до сих пор. Таверны в Америке всегда оставались центрами общественной жизни, местами политических сборищ.

Вопросы для самоконтроля

1. Расскажите о развитии сферы гостиничных услуг в Европе в Новое время.
2. Охарактеризуйте 1 и 2 этапы развития гостиничного бизнеса.
3. Почему гостиничный бизнес Европы в 17–18 вв. был прежде всего мелким семейным бизнесом?
4. Какие дополнительные услуги оказывались в семейном гостиничном бизнесе в начале нового времени?

5. Назовите основные противопожарные мероприятия в европейской гостинице в 17–18 веке?

6. Подумайте, чем отличалось гостиничное обслуживание в европейских и американских отелях в конце 18 – первой половине 19 вв.

Тестовые задания

Дополнительные услуги, оказываемые постояльцам европейских гостиниц в начале нового времени, состояли в следующем...

а) отправление и доставка почты, транспортно-технические услуги (перековка лошадей, починка повозок);

б) предоставление ночлега и завтрака;

в) предоставление круглосуточного обслуживания;

г) предоставление холодного водоснабжения.

Тема 6. Гостеприимство и развитие гостиничного хозяйства в XIX–начале XX века

Развитие современного гостиничного дела приходится на XIX век, век великих научных открытий, паровой машины и современных средств сообщения. Дальнейшее развитие различных форм туризма создает постоянно растущие потребности в предприятиях, предоставляющих ночлег и питание. Возникают большие современные гостиницы, размещенные в специально для этой цели построенных зданиях по типу частных резиденций или же великолепных государственных особняков. Отсюда же происходит французское название «отель», обозначающее городской дворец магната, место пребывания представителя иностранного государства или городских властей.

Так, знакомясь с описанием Парижа XIX века в энциклопедическом словаре, читаем: «Между Севастопольским бульваром, одной из самых густо населенных и торговых артерий города, и площадью Бастилии лежит старинный квартал Марэ, на месте прежних болот, со старинными отелями (барскими домами)... Так называемое предместье Сен-Жермен – квартал аристократических отелей старинного дворянства, которые встречаются на каждом шагу...»

Необходимо отметить, что Бурбонский дворец – место заседаний палаты депутатов Франции в настоящее время – в путеводителе по Парижу, изданном в XVIII веке, значится как отель принца Конде.

Таким образом, в то время название «отель» давалось дворцам или зданиям дворцового типа, предусмотренным для размещения в них важных гостей помимо основного дворца, в котором проживал сам владелец «отеля». Как правило, во дворце такого плана находились гости, их прислуга и т. д.

Из старинных отелей, которых в Париже сотни, особенно интересен отель Карнавале (строительство начато в 1544 году) и отель Ключи (построен в XVI в.).

Таким образом, в XIX веке возрастают запросы гостиничной клиентуры, преимущественно богатой и, следовательно, все более повышается комфорт и уровень оснащения гостиниц. Возникают своего рода огромные гостиничные комбинаты с находящимися при них фешенебельными ресторанами и кафе. Расширяется сеть современных гостиниц и пансионатов на курортах, в спортивных центрах, здравницах и т.д. Гостиничное дело из ремесла превращается в важную отрасль экономической деятельности, приносящую большие и стабильные доходы.

XIX век стал переломным в развитии гостиничного хозяйства. Вместе с перенесением названия «отель», определявшего ранее частную городскую резиденцию французского аристократа, на здание, служащее временным местом пребывания каждого путешествующего, имеющего достаточное количество денег, начался период строительства постоянных дворов-отелей дворцового характера и повышенной комфортности по всей Европе. Приток состоятельных англичан и американцев в Европу изменяет традиционную культуру гостиничных услуг: они приобретают все более и более унифицированный и стандартизированный характер. Именно тогда в обиход входят английские слова «экспресс», «комфорт», «дизайн». С середины XIX века в Европе (прежде всего в Швейцарии) начинают строить современные гостиницы с высоким уровнем комфорта. На смену традиционным гостиницам со скромными названиями («Английский двор», «Старая почта» и т. п.) появляются роскошные отели под звучными именами: «Бристоль», «Метрополь», «Палас», «Савой», «Эксельсиор» или просто «Гранд-Отель», лишенные какой-либо связи с местными традициями.

Здесь следует отметить, что начавшаяся во второй половине XVIII века промышленная революция значительно упростила строительство гостиниц. Начинается «эпоха роскошных отелей».

В 1812 году в центральной Швейцарии вступает в строй отель «Риги-Клес-терли», в 1832 – гостиница в г. Фаульхорн. В 1801 году в Германии открывается первоклассная гостиница «Бадише Хоф» в Баден-Бадене.

Один из первых роскошных отелей в центре города – это бостонский Tremont House: который явился по сути детонатором гостиничного бума в США, прокатившегося вначале по городам Восточного побережья, а затем на Среднем Западе, Тихоокеанском побережье и Юге.

Он был открыт в 1829 г. и отличался уже наличием настоящего рецепшн, замков в дверях

и даже мыла для постояльцев! Уборные расположены внутри здания, двери номеров запираются, введено обслуживание *a la carte* (т.е. постояльцу предлагается выбор блюд) – это был образец настоящей роскоши.

В начале XIX в. в Лондоне открывается Royal Hotel. На французской и итальянской Ривьере появляется множество курортных гостиниц для отдыхающих.

В Японии возникают постоялые дворы *риокан*, в Индии путешественник всегда может найти пристанище в государственных *дак бунгало* (почтовых станциях).

Растет и количество предоставляемых услуг. Так, в Holt Hotel (Нью-Йорк) в стоимость проживания впервые включены услуги мальчика, доставляющего багаж постояльца к нему в номер.

В это же время начинается преобразование старых особняков и дворцов в коммерческие предприятия. Так, в Венеции 1822 г. некто Джузеппе Дал Ниель переоборудовал старый дворец в гостиницу, дав последней свое имя – Le Danieli. ОТЕЛЬ существует и процветает и по сей день, как и десятки других фешенебельных гостиниц, «поселившихся» в бывших апартаментах знати. Используются и другие старые постройки – в это же время в самом центре Каира открывается Shepherds Hotel – бывший гарем, полностью реконструированный и превращенный в гостиницу.

«Весной 1834 г. на берегу Женевского озера строится Hotel des Bergues. Среди его основателей Гийом Йнри Дюфур, впоследствии ставший знаменитым швейцарским генералом. В 1840 г. в Берне открывается Hotel des Trois Couronnes, а в Цюрихе – Baug au Lac, полностью обновленный в 1995 г. Первые ванны комнаты в номерах появились около этого времени в Америке, в гостинице New York Hotel.

В 1841 г. в Мюнхене строится гостиница Bayerischer Hof, а в 1852 г. – гостиница Vier Jahreszeiten. После Второй мировой войны оба эти знаменитейшие заведения были полностью реконструированы. В то же время, по мере того, как тягловый транспорт постепенно вытесняется поездами, начинается упадок придорожных постоялых дворов.

Одно из главных событий в гостиничном бизнесе XIX в произошло 5 мая 1862 г., когда в Париже прошло торжественное открытие «Гранд Отеля», которое удостоила своим присутствием императрица Евгения. Оркестр, которым дирижировал Жак Оффенбах, играл «Травиату». Проект здания был разработан одним из известнейших архитекторов; имелось в виду, что «знатные путешественники со всех концов света смогут воочию убедиться в прогрессе науки, искусства и промышленности под сенью Второй Империи».

Стиль фасада с его высокими сводчатыми дверями и окнами в стиле Людовика XIV как нельзя лучше гармонировал с окрестностями Гранд Опера. В отделке отеля, непревзойденного в тогдашней Европе по масштабам, великолепию и техническому оснащению, приняли участие знаменитые художники и декораторы, в отеле был установлен первый гидравлический лифт. Для освещения использовалось 4000 газовых рожков, отель отапливали 18 печей с 354 воздуховодами.

В 1890 г. отель переводится на электрическое освещение. А в 1901 г., после установки центрального парового отопления, с этажей исчезают привычные корзины с дровами. Спустя еще несколько лет отель был полностью реконструирован. Следующие реконструкции прошли в 1970 г. и 1985 г.

С 1982 г. отель стал членом гостиничной цепи «Интерконтиненталь», а в 1992 г. в нем была установлена центральная система управления зданием. В июне 2003 г., после длившейся восемнадцать месяцев многомиллионной реконструкции, отель вновь открыл свои двери для постояльцев.

В те же 60-е гг. девятнадцатого века в далеком Нью-Йорке Fifth Avenue Hotel стал первым отелем, предложившим своим посетителям услуги лифта. В 1869 г. недалеко от Каира открылась гостиница Mena House – оазис спокойствия и роскоши у подножия знаменитых пирамид Хеопса, Хефрена и Ликериноса. Гостиницы продолжали совершенствоваться, делая пребывание в них гостей не только более комфортным, но и более безопасным. В 1870 самым роскошным отелем Чикаго был, несомненно, Palmer House Hotel; специальная пожаробезопасная конструкция здания обеспечивала надежную защиту от возгорания.

В 1873 г. венский Palais de wurtemberg перестраивается в Hotel Imperial, ставший излюбленным отелем многих знаменитостей того времени. В этой гостинице, вне всякого сомнения являвшейся жемчужиной изысканного архитектурного комплекса Рингштрассе, часто останавливались коронованные особы. Говорят, именно здесь Рихард Вагнер дирижировал на премьерах Таненгейзера и Лоэнгина. Спустя два года, в 1875 г., в Петербурге открывается «Гранд отель Европа», необычайно престижное место, где Чайковский провел свой медовый месяц, а Шостакович прямо в номере играл для Прокофьева.

В 1880 г. открылся Sagamore Hotel на озере Джорджия, где впервые все номера были электрифицированы.

В то же время наконец становится очевидной потребность в профессиональных кадрах. Первая школа для отельеров была образована в Лозанне в 1890 г, директором лозаннской гостиницы Ж. Чуми и А. Р. Армледером.

В 1896 г. открыл свои двери посетителям «Отель Эрмитаж». Царившая здесь атмосфера утонченной роскоши очень ценилась в высших классах общества на исходе девятнадцатого столетия. Вскоре после этого в Канзасе открылся Victoria Hotel с ванной комнатой в каждом номере, и в Netherland Hotel в Нью-Йорке в номерах были впервые установлены индивидуальные телефонные аппараты. Афины, 1874 г., профессиональный повар Статис Лампас осуществил свою давнюю мечту, построив Hotel Grande Bratagne. В то время в Афинах были сильные перебои с водоснабжением. Говорят, персонал гостиницы покупал у уличных водоносов воду на 80 спален и ... две ваннные комнаты. Конечно, с тех пор здание претерпело несколько реконструкций.

В 1896 г. швейцарский отельер Каспар Бадрутт открыл знаменитый Palace de Saint Morinz,

а в 1898 г. уроженец швейцарского Валэ Цезарь Ритц, впоследствии ставший, пользуясь знаменитым выражением короля Эдуарда VII, «королем отельеров и отельером королей», открыл на Вандомской площади в Париже гостиницу и дал ей свое имя.

Конец XIX века – это время, когда сосуществуют старые традиции путешествий как вида досуга, связанного с определенной культурой и мироощущением, с одной стороны, и новые формы гостиничного сервиса, связанные с цивилизацией индустриального общества – с другой. Если в таких странах, как Англия или США, уже сформировался образ жизни, характерный для индустриального общества, то в странах Восточной и Южной Европы или, например, в Испании во многом сохранялись старые, «доиндустриальные» формы быта и культуры.

Соответственно, у туристов, представлявших страны, находившиеся на «разных полюсах» технического прогресса, были разные представления о комфорте. В известных путевых очерках Марка Твена «Простак за границей» (1863) и «Пешком по Европе» (1880) отсутствие современных гостиничных удобств в целом ряде европейских гостиниц неоднократно служит поводом для насмешек. В то же время, как мы уже видели, у русских путешественников, ориентированных на культурно-эстетические ценности, наступление гостиничной цивилизации вызывало, по меньшей мере, двойственное отношение. Герой Л. Н. Толстого в «Люцерне», остановившись в гостинице, с раздражением отмечает, что старую террасу на живописном берегу озера перестроили в современный променад в угоду английским туристам.

Отношение к комфорту – это один из критериев, по которым можно судить о месте туризма в обществе. Путешественнику «романтического периода», для которого путешествие отвечает внутренней познавательной или эстетической потребности, гостиничный комфорт не так важен, как для участника увеселительной поездки, заплатившего деньги прежде всего за удобства и качество услуг определенной гостиницы. Для него гостиничные услуги – это товар, качество которого должно соответствовать цене.

Несмотря на критику со стороны защитников культурных традиций, технический прогресс и цивилизация с такими их атрибутами, как расширение и модернизация сферы гостиничных услуг, были неудержимы. С конца XIX века гостиничный бизнес начинает действовать как самостоятельный фактор развития туризма – он формирует для себя рынки сбыта гостиничного продукта. Туризм довольно быстро начинает приобретать признаки «массовизации». Создаются не только туристские бюро (по образцу Общества Томаса Кука), но и рекламные агентства, специализирующиеся на рекламе гостиничных услуг.

Повышение качества и надежности транспортных перевозок в совокупности с их удешевлением также способствовало существенному увеличению потоков путешествующих.

Следует также отметить, что именно в начале XIX века возникают первые курорты на минеральных водах – в Хайлиген-дамме, Нордернее, Травемюнде (все в Германии). Как

отмечает швейцарский исследователь туризма профессор К. Каспар, «в этот период становления туризма строились в первую очередь роскошные гостиницы, которые обслуживали представителей аристократических кругов, «нового дворянства», высшего офицерства». В зависимости от времени года элита либо пребывала на французской или итальянской Ривьере, либо отдыхала на термальных курортах Швейцарии и Германии, либо предпринимала длительные путешествия в Северную Африку, Египет, Грецию. Многовариантность возможных мест отдыха обуславливалась обязательным наличием комфортабельных гостиниц.

С конца XIX и начала XX века резко увеличивается число гостиниц не только в Европе, но и на Ближнем Востоке, северной части африканского континента, Северной Америке.

В Австро-Венгрии в 1913 году существовало уже 15 тыс. гостиниц. В основном это были небольшие гостиницы, но наряду с ними строились и крупные. Эти гостиницы имели общую емкость номерного фонда 500 000 мест, то есть вместимость каждой гостиницы составляла 30–35 мест. Одно гостиничное место приходилось на 80 жителей страны.

В Германии в том же 1913 году было 90 тыс. гостиниц, как правило, тоже мелких. Швейцария, Италия начинают усиленно разрабатывать золотую жилу туризма, широко используя исторические и архитектурные памятники. Важным событием явилось открытие в Дюссельдорфе института гостиничного дела. Общим задачам гостиничного движения, созданию единой классификации гостиниц и иным важным вопросам этой отрасли должен был служить Международный Союз владельцев гостиниц, объединивший 1700 гостиниц в различных странах мира.

К концу XIX века уже были распространены два типа гостиниц – большие и роскошные, а также маленькие и устаревшие. Все эти гостиницы строились вблизи городских транспортных узлов, главным образом железнодорожных.

Первые годы XX века считаются временем начала строительства гостиниц для бизнесменов и коммерсантов. Первым это понял Элсворт Статлер. В 1908 году он открывает гостиницу в Буффало под названием «Буффало Статлер». Это была принципиально новая концепция в гостиничном деле, основанная на предоставлении клиентам максимальных удобств. Что особенно важно, эта первая в своем роде гостиница была ориентирована исключительно на бизнесменов.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие факторы способствовали развитию туристической индустрии в 19 в.?
2. Расскажите о Т. Куке и его деятельности.
3. Назовите и кратко охарактеризуйте самые известные отели, построенные в 19 в.
4. Расскажите о Grand Hotel в Париже.

5. Каковы основные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в 19 в.?

6. Охарактеризуйте деятельность Ц. Ритца – основателя одной из первых гостиничных цепей.

Тестовые задания

Т. Кук – это...

- а) великий английский путешественник;
- б) основоположник современного туризма;
- в) политический деятель;
- г) строитель «Гранд-отеля» в Париже.

Тема 7. Гостеприимство и гостиничное хозяйство в XX веке

В XX в. индустрия гостеприимства достигает расцвета. Лидерами в этой области являются США и Европа, где повсеместно появляются новые формы организации гостиничного хозяйства, к примеру, объединение в гостиничные цепи.

Начало двадцатого столетия ознаменовалось появлением большого количества новых гостиниц моментально становившихся очень престижными. В 1905 г. «строитель дворцов» Эдуард Нирманс построил в Биарритце «Отель ду Палас», в 1913 г. в Ницце в присутствии нескольких коронованных особ открылся построенный им же «Негреско». Испанский король Альфонс XIII захотел, чтобы и в Мадриде появилась роскошная и престижная гостиница; в 1910 г. там открылся свой «Ритц» Верноподданническая Севилья, открыв роскошную гостиницу, построенную архитектором Хосе Эспино, назвала ее «Альфонс XIII». В не желавшей отставать от них Барселоне в 1919 г. открылся еще один «Ритц». Причем в последней гостинице была неслыханная по тем временам роскошь – к ванным комнатам была подведена не только холодная, но и горячая вода!

Однако следует отметить, что в годы Первой Мировой войны гостиничное строительство в Европе и США приостанавливается. Многие гостиницы в тот период едва сводили концы с концами.

На благополучные же двадцатые годы пришелся настоящий бум гостиничного бизнеса (первый бум). Среди отелей, построенных в это время – «Ритц» и «Савой» в Лондоне, «Плаза» в Нью-Йорке, «Метрополь» в Брюсселе, «Плаза-Афины» и «Гриллон» в Париже и

многие, многие другие.

В 1923 г. архитекторы Маркизио и Прост построили гостиницу La Mamounia прямо посреди удивительных садов в самом сердце Марракеша в Марокко; в течение многих десятилетий она считалась самой красивой гостиницей в мире. Своей репутацией она отчасти обязана Уинстону Черчиллю, который был ее частым постояльцем.

Отели строили не только в городах, но и в горах. Первые швейцарские лыжные курорты – Сент-Мориц, Монтана – предлагали приезжающим, в большинстве своем англичанам, очень удобные гостиницы для горного отдыха.

Во время Великой депрессии и несмотря на нее в Нью-Йорке строится знаменитый Waldorf Astoria. Это был самый грандиозный отель из всех построенных в те беспокойные времена.

В целом же в 30-е годы, в середине Великой депрессии, гостиничный бизнес вновь пришел в упадок. Это было самое тяжелое время, которое когда-либо испытывала гостиничная индустрия США и Европы. В Америке возрождение индустрии гостеприимства началось лишь в начале 40-х годов, а в европейских странах лишь в 50-е гг.

Вторая Мировая война, в отличие от Первой, диктовала необходимость значительных переездов по территории США огромного числа людей, что не могло не сказаться на гостиничной индустрии. Потребность в номерах в то время была настолько велика, что гостиницы были вынуждены работать со 100% нагрузкой

После Второй Мировой войны, в 50-е годы, начался второй гостиничный бум. В индустрии гостеприимства произошли значительные сдвиги.

Club Mediterranee (г. Тригано) использует ныне широко распространенную, но в то время совершенно революционную концепцию клубных деревень. В эти же годы начинается строительство отелей-казино. И тогда же собственные гостиницы начинают строить некоторые авиакомпании.

Как ответ на изменения в американском образе жизни появились мотели. В 1952 году Кеммонс Уилсон построил один из первых отелей для автомобилистов «Холидей-Инн». К этому времени американцы стали больше путешествовать, что требовало новых типов гостиниц. Возникла необходимость в помещениях, удобных для семейного размещения, но без необходимости оплаты всего комплекса услуг, предлагаемых гостиницей. Появление мотелей с ограниченным набором услуг по более низким ценам было наилучшим решением.

Рост числа и популярности мотелей как новой гостиничной концепции создал значительную напряженность в отношениях между владельцами этих двух видов предприятий размещения. Дело в том, что предпочтение, которое отдавалось клиентами мотелям, делало многие небольшие гостиницы ранней постройки

неконкурентоспособными. Многие из них были вынуждены закрыться навсегда. Борьба приобретала в некоторых местах драматический характер, не обходилось и без поджогов и убийств. Мир наступил только в 60-х годах, когда владельцы традиционных гостиниц восприняли наконец эту «новую идею», осознав, что она является необходимым дополнением к гостиничной индустрии США.

Признание новой гостиничной концепции проявилось в принятии владельцев мотелей и гостиниц для автотуристов в Американскую Гостиничную Ассоциацию, которая чуть позже была переименована в Американскую Ассоциацию Мотелей и Гостиниц (ААМГ).

После Второй Мировой войны в американском гостиничном бизнесе стали появляться новые тенденции. Одной из наиболее весомых явилось проникновение на международный рынок услуг.

Несколько первых отелей «Интер-Континентал» были построены авиакомпанией Пан-Америкен. В 1948 году Конрад Хилтон также включился в это новое международное дело.

Несмотря на эти шаги, американское влияние в мире было незначительным вплоть до конца 60-х годов. Только в этот период американская гостиничная экспансия начала приобретать поистине глобальные размеры.

В шестидесятые годы в Европе новые гостиницы появляются на морских курортах, прежде всего средиземноморских, от Испании до Греции, от Балеар до Югославии открываются многочисленные городские и пляжные летние гостиницы для курортников, приехавших отдохнуть и вволю позагорать. Вскоре этому примеру последовали Португалия и скандинавские страны.

Следует также отметить, что вплоть до конца 60-х годов влияние американской гостиничной индустрии на остальной мир было незначительным. Лишь с этого времени американская гостиничная экспансия начала приобретать поистине глобальные размеры.

Вплоть до конца 80-х годов весь деловой мир с неослабленным вниманием следил за развитием таких гостиничных цепей, как «Мариотт», «Рамада», «Шератон», «Редиссон». В настоящее время процесс расширения американской гостиничной сети за рубежом продолжается, хотя и не столь высокими темпами.

В самих Соединенных Штатах с конца 60-х годов на десять лет сложилась благоприятнейшая ситуация для развития гостиничной индустрии. Были созданы многие цепи гостиниц и мотелей, изменился и внешний вид гостиничных помещений.

В послевоенный период в США произошло резкое, как ни в одной стране мира, увеличение объема капиталовложений в строительство новых гостиничных комплексов. С середины 50-х годов капиталовложения в создание новых видов гостиничных предприятий возросли более чем в 20 раз, составив в 1967 году 1,7 млрд долларов. В результате емкость номерного фонда мотелей, отелей, трейлерных парков, спортивных и рекреационных лагерей, а также всевозможных специализированных предприятий отдыха

и развлечений (пансионатов, туристских баз и т. п.) существенно увеличилась, претерпев заметные изменения, отражающие сдвиги в характере спроса и в структуре рекреационных отраслей.

Статистика США свидетельствует, что с 1958 по 1977 год число предприятий индустрии гостиничного сервиса возросло со 180 до 247,5 тыс., а в расчете на 10 тыс. человек приходилось четыре гостиничных предприятия, из которых два являлись мотелями, а два приходились в среднем на отели, кемпинги, туристские лагеря и т. п. Общее расширение гостиничного фонда в 60–70-е годы века минувшего (на четверть – с 2,1 до 2,6 млн номеров) произошло за счет укрепления мотелей: с 1958 по 1977 год число номеров в мотелях увеличилось более чем в 2 раза – с 0,6 до 1,3 млн.

При сооружении фешенебельных отелей обязательными стали такие спортивно-развлекательные элементы, как плавательные бассейны современных конструкций закрытого и открытого типа, сауны, соляриумы, гимнастические и спортивные залы с кабинетами для массажа, косметические салоны, бары, ночные клубы.

Что касается гостиничного бизнеса, то в его послевоенном развитии четко выделяются два периода: первая волна насыщения активными элементами основного капитала пришлась на середину 50-х годов; вторая – на конец 60-х – начало 70-х. За это время в гостиничных услугах в плане их технического оснащения произошли существенные изменения: например, неотъемлемыми элементами гостиничного сервиса в отелях высокого класса стали кондиционеры воздуха с аппаратурой для индивидуального контроля, телевизионная система в номерах с автономной демонстрацией фильмов, индивидуальная сигнализация, более совершенные средства связи и т. д.

Возрастание роли современного отеля как места проведения конгрессов потребовало соответствующего усложнения его технических характеристик. Так, отели крупной гостиничной корпорации «Шератон» имеют конференц-залы, техническое оснащение которых включает систему синхронного перевода, беспроводные микрофоны, проекторы и другое оборудование.

Многие отели США переходят в обслуживании клиентуры на электронную систему управления и резервирования мест. Эта система, разработанная специально для гостиничного сервиса, обеспечивает выполнение ключевых операций таких, как распределение номеров, контроль за использованием телефонов, проверка счетов и т. д. Крупные корпорации «Рамада иннз», «Холидей иннз» и другие, имеющие разветвленную сеть гостиничных предприятий, используют единую систему бронирования мест. Например, компания «Шератон» еще в 1970 году ввела у себя электронную систему резервирования, позволяющую бесплатно независимо от времени суток сделать заявку из любого пункта страны в центральную контору резервирования в Сент-Луисе. Подтверждение бронирования осуществляется мгновенно на базе ЭВМ. Эта система рассчитана на миллионное число телефонных вызовов и заявок, которые раньше обрабатывались десятью региональными конторами резервирования. Кроме того, такая система резервирования одновременно предлагает номера по гарантированному тарифу. Это означает, что в случаях отсутствия свободных номеров клиенту, предъявляющему

документ с подтвержденным бронированием, номер предоставляется в другой гостинице, причем корпорация обеспечивает бесплатную доставку в этот отель. В 1975 году в США была установлена общенациональная система электронного резервирования мест в гостиницах – «Индепендент резервейшнз систем», которая хранит данные о наличии номеров более чем в 1500 отелях и мотелях в каждом крупном городе страны.

Увеличение затрат на активные элементы основных средств в гостиницах было подготовлено соответствующими изменениями в отраслях материального производства, которые активно включились в обслуживание гостиничной клиентуры.

Увеличение затрат на техническое оснащение отрасли гостиничного сервиса в основном произошло за счет таких крупных отраслей-поставщиков, как производство радио- и телевизионной аппаратуры (рост отгрузок с 19 млн долларов в 1958 году до 91,5 млн долларов в 1967), транспортного машиностроения (с 185 до 409 млн долларов), мебели (с 13 до 162,2 млн долларов за те же годы) и т. п.

Рост технической оснащенности предприятий индустрии гостеприимства имел своей основой дальнейшее углубление специализации отраслей промышленного производства. Выпуск техники, автоматов и других средств специально для обслуживания гостиничной клиентуры становится основной функцией промышленных предприятий ряда отраслей. С 1958 по 1967 год стоимость отгрузок техники в группу специализированных предприятий отдыха и развлечений возросла с 500 тыс. долларов до 10,5 млн долларов. В гостиничном бизнесе за тот же период произошло тройное увеличение потребления продукции прочих отраслей обрабатывающей промышленности, что свидетельствует о возрастающем разнообразии спроса услуг этого сектора.

Отгрузка техники отраслями материального производства в сферу гостиничных услуг характеризуется для отдельных отраслей (машиностроение для сферы услуг, электроприборы и оборудование небытового назначения) довольно заметной неустойчивостью. Неравномерный характер этого процесса является результатом структурных сдвигов в самой сфере обслуживания отдыха, когда на общие показатели воздействует ускоренное развитие той или иной ее отрасли (например, в 60-х годах в США быстрое расширение гостиничного фонда, прежде всего мотелей и отелей, отразилось в соответствующем увеличении затрат на строительство; конец 60-х – начало 70-х годов характеризовались ростом доли капиталовложений в технические средства, что привело к рационализации и модернизации принципов гостиничного сервиса, улучшению оснащения номеров гостиниц и т. д.).

Причин для строительства бизнес-отелей в 70-е гг. было несколько. Прежде всего авиакомпании стремились расширить свою долю на рынке гостиничных услуг. Во-вторых, на это время приходится имеющий нефтяное происхождение стремительный взлет благосостояния в странах Ближнего Востока, что привлекло сюда деловых людей со всех концов мира и увеличило интенсивность бизнес-поездов в целом, обусловив развитие гостиниц для бизнесменов в таких ближневосточных городах как Дубай, Абу Даби, Рияд, Джедда и многих других менее крупных населенных пунктах.

Гостиничные сети, к тому моменту уже прочно завоевавшие свое место на рынке, но, тем не менее, чутко реагирующие на пожелания клиентов, начинают предлагать все более широкий ассортимент услуг. Номера становятся все более просторными, кухня – изысканной.

Пережившие трудные времена многочисленные дорогие гостиницы, в том числе бывшие дворцы и отели в центре города, постепенно начинают разрабатывать и осуществлять планы реконструкции.

Третий бум гостиничного бизнеса начался в 1980 г. и был обусловлен более изобретательным маркетингом и растущей специализацией гостиниц по конкретным типам клиентов. Строятся гостиницы при аэропортах, отели для конференций и конгрессов, санатории, гостиницы для отдыхающих на лыжных курортах, курортные поселки и приморские гостиницы. На рынке гостиничных услуг появляются, первые АСУ – автоматические системы управления (Fidelio, Hogatex и др.).

В 1984 г. в Стамбуле начинаются работы по реконструкции и переоборудованию в гостиницу знаменитой султанской резиденции Clragan Palace, вскоре отель прославился не меньше, чем сам султанский дворец. В 1991 г., уже став частью гостиничной сети «Кемпински», он открыл для постояльцев двери 322 своих номеров.

В это время на рынке появляются первые системы администрирования и управления гостиницей, делающие отели несколько менее зависимыми от кадровых вопросов. Все более жесткой становится конкурентная борьба. Важными целевыми категориями клиентов становятся бизнесмены и туристы пенсионного возраста.

Кроме того, в восьмидесятые годы Восток готовится принимать бизнесменов и туристов, открывающих страны восходящего солнца – Китай, Южную Корею, Японию. Международные сети, по большей части американские, готовят планы экспансии в Европу, на Ближний и Дальний Восток. Экспансия ориентирована в первую очередь на проведение конгрессов и на деловой туризм.

Начало девяностых характеризовалось спадом гостиничной индустрии, несомненно связанным с финансовыми трудностями транснациональных корпораций и усугубляющимся кризисом в зоне Персидского залива. Война в Заливе способствовала шаткости положения как отдельных людей, так и целых компаний. 1991 г. считается черным годом гостиничного бизнеса. Отелюрам пришлось искать новые пути привлечения постояльцев (системы скидок, бонусы для «частых путешественников», повышение эффективности систем бронирования), позволившие им выйти из кризиса с минимальными потерями.

Все большую роль в маркетинге многих гостиничных сетей начинают играть экология и вопросы экономии энергии (не без участия «зеленых»), которые позволяют малыми средствами привлечь новых постоянных клиентов.

Растет эффективность систем бронирования гостиничных номеров, а отельер получает

новый мощный инструмент работы с постоянными клиентами – электронные базы данных. Наличие индивидуальных сведений о каждом клиенте помогает создавать целевые маркетинговые программы и позволяет отелям лучше исполнять пожелания и удовлетворять потребности клиента с самого момента его прибытия в гостиницу.

В последнее десятилетие XX века продолжается глобализация гостиничного бизнеса. Так, например, «Холидэй Инн», «Интерконтиненталь» и «Плаза» объединились, сформировав гостиничную сеть, раскинувшуюся на шести континентах; «Мариотт» произвел поглощение «Рамада Интернациональ»; Sol Melia открыл новую гостиничную линию Boutique; Ассог запустил несколько совместных восточных, дальневосточных и других проектов; Forte для усиления своего положения приобрел Meridien; а Sheraton поглотил итальянскую сеть Giga и Westin.

Регионами, в которых в основном разворачивалась экспансия гостиничного бизнеса, в 90-е гг. оставались Азия (особенно Китай и Индия), Ближний Восток (в первую очередь Объединенные Арабские Эмираты и Египет) и Латинская Америка.

Гостиницы стран Восточной Европы (России, Хорватии, Словакии и др.) готовились и начинали в это время реконструкцию обветшалых помещений, построенных на рубеже девятнадцатого и двадцатого столетий. Многие из них в итоге могут представлять гостям роскошные интерьеры и современный сервис. Все европейские столицы начали в это же время инвестировать средства в подготовку к самому главному.

Монументальность построек в гостиничном бизнесе оказалась оправданной с двух точек зрения. Во-первых, роскошные огромные здания поражали и поражают воображение постояльцев всех времен, а во-вторых – в больших зданиях можно разместить большее количество номеров. Что, впрочем, нисколько не умаляет значения и не лишает шарма маленькие отели, которые также заслуженно пользуются популярностью во всем мире.

К этому же времени относится реконструкция многих знаменитых, но уже устаревших с технической точки зрения отелей. Ярким примером блестяще проведенной реконструкции может служить берлинский отель «Адлон» – настоящий феникс. С момента его открытия в 1907 г. и до разрушения в 1945 г. он являлся символом Берлина и принимал коронованных особ, глав правительств, звезд сцены, экрана, великих ученых и писателей. В 1997 г. он был восстановлен на прежнем месте – на углу Унтер-ден-Линден и Паризер плац, фасадом на Бранденбургские ворота. Снаружи это практически точная копия оригинала, а внутри – живое свидетельство того, чего может добиться оператор (в данном случае группа Кемпински), разумно распорядившись \$260 миллионами инвестиций. Каждый из 337 номеров отеля сверкает великолепием и роскошью. Интерьеры, спроектированные британцем Эзрой Аттия и шведом Ларсом Мальмквистом, просто поражают обилием мрамора, песчаника, витражей, позолоты, лепниной, панелями из вишни и дамасских ковров.

Во второй половине 90-х гг. в Дубае был построен один из самых амбициозных и престижных проектов туристического комплекса в этом регионе – комплекса «Джумериян Бич Отель» и «Бурж-эль-Араб». В этих гостиничных заведениях свою нишу находят как

обычные туристы или бизнесмены, так и те, кто в состоянии позволить себе по-настоящему роскошный отдых. Сейчас речь идет уже о шести- и семизвездочных отелях – странное наименование, тем не менее прекрасно отражающее величие спален и других помещений отелей, безупречное обслуживание, высокий технологический уровень, живописность окрестностей и прекрасную экологию.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем характеризуется развитие индустрии гостеприимства в начале 20 в.?
2. Охарактеризуйте историю отеля Adlon Berlin.
3. Расскажите о первом, втором и третьем буме гостиничной индустрии.
4. Какие новые регионы мира опережающими темпами развивали гостиничную индустрию в последние десятилетия 20 в.? Почему?
5. Охарактеризуйте роль ООН в развитии мировой индустрии гостеприимства.

Тестовые задания

Новые регионы мира, где развитие гостиничной индустрии в конце 20 в. шло опережающими темпами – это...

- а) Африка;
- б) Австралия;
- в) Европа и США;
- г) страны Юго-Восточной Азии, Япония и Китай.

Тема 8. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации

На сегодняшний день гостиничный потенциал Москвы и Московской области самый большой в РФ, на втором месте находится Санкт-Петербург, соответственно с гостиничными объектами области, а на третьем месте – Краснодарский край. В данном пособии мы последовательно рассмотрим историю гостиничного дела в этих трех регионах на протяжении трех исторических периодов – императорской России, СССР и современной Российской Федерации. Также в каждом разделе будет кратко обрисовано положение в гостиничном хозяйстве нашего города – Царицына–Сталинграда–

Волгограда.

^ ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

ГОСТИНИЦЫ РОССИЙСКИХ СТОЛИЦ

XVIII век подарил России новые дороги, первой из которых была дорога, связывающая Санкт-Петербург с Москвой. На ней появились царские путевые дворцы, отмечавшие этапы дневного пути, почтовые станции и первые верстовые столбы. При Павле I сообщения из Петербурга в Москву доставлялись за 2 дня – неслыханная для того времени скорость, которую обеспечивали 120 курьеров.

Приступили к упорядочению других дорог. Путешествия по стране становились более частыми, приятными и безопасными. Именно в XVIII веке в России формировалось понимание «достопамятностей», ради которых стоило бы предпринимать путешествие. К этим достопримечательностям, как их принято называть сегодня, современники относили красивые здания, памятники истории и культуры. То, что среди сохранившихся описаний нет упоминаний о гостиницах, говорит только о том, что гостиничный бизнес, хотя и выделился в самостоятельную отрасль, имел строго функциональную направленность, не переходящую в потребность «обретаться» в зданиях, «которые зрению человеческому сладки». Это восприятие гостиниц сохранялось до конца XIX века, внесшего существенные коррективы в организацию гостиничного дела.

Санкт-Петербург был первым городом России, строившимся по плану. Он представлял собой как бы экспериментальный цех, где отрабатывались передовые идеи устройства городской жизни. Основатель новой столицы Петр I своей волей начал и поддерживал обустройство города на болотах. Однако за годы его правления новая столица, имевшая большое политическое значение, не смогла стать городом, удобным для жизни горожан. Заботясь о красоте города, стремясь придать ему вид европейской столицы, царь приказывал строить на берегах Невы каменные дома, причем постройки должны были иметь фасады определенного размера, выровненные по единой линии. Для того чтобы это стало возможным, Петр I ввел первую в России «налоговую полицию», которая собирала сведения о доходах частных лиц. Исходя из этих сведений власти определяли, какого размера дом должен построить тот или иной житель. Подобными мерами удалось достигнуть застройки Васильевского острова рядом довольно красивых каменных домов.

После кончины Петра I обитатели Петербурга, по большей части подневольные и не сочувствовавшие великим преобразованиям, покидали город. Последовавшие затем династические коллизии изменили поступательное развитие города, и в течение нескольких десятков лет строительство и обустройство новой столицы затормозилось. В сороковых годах XVIII века с воцарения императрицы Елизаветы начинается новый этап развития и благоустройства города. Петербург стал привлекать большое количество приезжих, поэтому неудивительно, что в городе постоянно существовал высокий спрос на жилье и услуги размещения. Эта проблема решалась как строительством домов, в том

числе и на продажу или для сдачи квартир внаем, так и устройством трактиров и гостиниц. К этому времени застроился Невский проспект, ставший главной улицей города. Поскольку требование каменного строительства на главных улицах города было возобновлено, то Невский проспект был застроен каменными домами. Первые в России каменные гостиницы были построены также в Петербурге на Невском. До нашего времени дошла гостиница «Европейская», перестроенная в 1873–1875 гг. по проекту архитектора Фонтана. Первые каменные гостиницы имели два этажа, внизу находилась общая зала, на верхнем этаже были «номера» – отдельные комнаты (иногда с помещениями для прислуги), в которых располагались приезжие гости. На нижнем этаже, в зале, постояльцы обедали или проводили время в беседах и игре. Перед гостиницей обычно разбивался палисадник. Представители высших классов обычно снимали номер на одного, только в случае отсутствия мест практиковалось более тесное размещение. Отопление номеров было печным (или каминным), вода подавалась слугами, так же как и свечи для вечернего освещения. Бытовые насекомые, бороться с которыми не умели, считались непереносимым атрибутом и неизбежным злом коллективного жилья.

Примечательно также то, что до начала XIX века на главных улицах города запрещалось украшать дома коммерческими вывесками. Видимо, качество исполнения последних не радовало глаз градоначальников.

Количество трактиров (гебергеров, как их тогда называли) было довольно внушительным (не менее нескольких десятков), что позволило разделить их на пять разрядов и привлечь владельцев к уплате налогов. В зависимости от оборота владельцы трактиров платили в казну от 50 до 100 рублей ежегодно. Очевидно, гостиничный бизнес того времени приносил солидный доход, который к тому же не зависел от качества услуг, поскольку налогообложение основывалось на размерах заведения и его обороте, а не на категории комфортности, места расположения, ценах или иных показателях качества.

Трактиры и постоялые дворы предлагали более скромные услуги, чем гостиницы. Располагались они не на главных улицах, поэтому строились из дерева и в один этаж. Самыми известными пригородными трактирами в XVIII–XIX веках были «Желтый» и «Красный кабачок» в Екатерингофе, а также «На Крестовском» по Шлиссельбургскому тракту. Удаленность от столицы позволяла этим заведениям стать местами загородных гуляний и развлечений петербургского высшего света.

К началу XIX века Петербург располагал средствами размещения мирового уровня. Многие гостиницы оставили след в истории города и страны. Некоторые из этих отелей дошли до наших дней, причем благодаря не только своему расположению, но и архитектуре занимаемых ими зданий, являющихся памятниками истории города, эти гостиницы и сегодня составляют «золотой фонд» Петербурга.

В путеводителе по Петербургу, изданном накануне перестройки, читаем: «На Исаакиевской площади расположено здание, облицованное серым гранитом с мансардной кровлей. Это гостиница «Астория», построенная в 1911–1912 гг. по проекту архитектора Лидваля. В настоящее время в комплекс гостиницы входит и соседний дом – бывшая гостиница «Англетер». К моменту своей постройки «Астория» считалась лучшей

гостиницей в России». Этот отель тесно связан с историей революционного Петрограда. Во время Первой мировой войны в ней жили высшие командные чины. В 1917 году гостиницу штурмовали отряды матросов, проникшие в здание через окна первого этажа. В первые годы Советской власти гостиница называлась «Первый дом Петроградского Совета», в ней жили руководящие работники первого Советского Правительства. В 1914 и 1934 годах в «Астории» жил писатель-фантаст Г. Уэллс. В бывшей гостинице «Англетер», входящей в комплекс «Астории», 27 декабря 1925 г. в одном из номеров покончил с жизнью С. А. Есенин.

На углу Невского проспекта и ул. Бродского расположена гостиница «Европейская», она возникла в 1873–1875 гг. в результате перестройки более старых домов по проекту архитектора Фонтана (интерьеры переделаны в 1905 г. Мак-кензеном и в 1908–1910 гг. Лидвалем). В гостинице останавливались И. Штраус, К. Дебюсси, И. С. Тургенев, А. М. Горький и В. В. Маяковский. В 90-е годы XX века гостиница была реконструирована и вошла в международную цепь Кемпински под названием «Гранд-отель Европа».

На Невском проспекте расположен другой отель, управляемый международной гостиничной компанией «Шератон», – «Невский Палас». Раньше здесь была гостиница «Гермес», просуществовавшая до блокадного времени, затем гостиница рангом ниже – «Балтийская».

В доме № 96 по Невскому проспекту находились меблированные комнаты «Сан-Ремо». Они оставили свой след в революционной истории России. В середине XIX века здесь проживал один из народовольцев, участвовавших в покушении на Александра II. Хозяйка комнат, А. Кутузова, помогла понравившемуся ей жильцу устроиться на работу в Третье отделение, где он получил доступ к секретной информации. В 1905 году здесь недолго жили В. И. Ленин и Н. И. Крупская.

Другая достопримечательность Петербурга – гостиница «Октябрьская», называвшаяся в разные годы по-разному, и существовавшая на Знаменской площади уже достаточно давно. В XVIII веке здесь был Слоновый двор. В 1851 году известный богач граф Яков Эссен-Стенбок-Фермор построил дом для увеселительного заведения с казино и маскарадами.

Однако вскоре императорским указом развлечения в этом доме были запрещены, поскольку сочли оскорбительным близость увеселительного заведения к железнодорожному вокзалу. Граф продал дом, и в нем устроили гостиницу. Сначала она называлась «Знаменской», затем «Северной» или «Большой Северной». Развлечения, вопреки запрету императора, в гостинице прижились, тем более что в ней имелся неплохой танцевально-концертный зал. Здесь играл оркестр, устраивались публичные чтения с участием известных писателей.

Привокзальное положение обеспечивало гостинице приток постояльцев, среди которых бывали и знаменитости. В 1859 году здесь останавливался герой Кавказской войны легендарный имам Шамиль, сдавшийся в плен русским войскам и положивший конец кровопролитию на Кавказе. Другим обитателем гостиницы был Д. Каракозов, стрелявший

в Александра II у решетки Летнего сада. Именно в этой гостинице террорист жил накануне покушения, служители отеля его опознали и оказали большую помощь следствию. Но значительно больше на шумел в гостинице другой гость. 31 марта 1904 года гостиница вздрогнула: в одном из номеров произошел мощный взрыв. Прибывшая на место полиция обнаружила остатки большого склада взрывчатки. Оказалось, что в гостинице жил член «Боевой организации» партии эсеров А. Покатилов. Вместе с Б. Савенковым он готовил покушение на министра внутренних дел Плеве. Покушение сорвалось, но Плеве не избежал своей участи: его убил другой эсер, Сазонов, в том же 1904 году.

Гостинице «Северной» повезло: запас взрывчатки у Покатилова был не так уж велик. Куда меньше посчастливилось отелю «Бристоль» у Исаакиевского собора. Столь же случайный взрыв произошел в нем в ночь на 26 февраля 1905 года. Номер, в котором жил эсер Швейцер (он готовил взрывчатку для Сазонова, Савенкова и других), был полностью разрушен, также как и все соседние номера. Взрыв был такой силы, что взрывной волной вещи постояльцев перенесло через площадь в расположенный рядом сквер.

На перекрестке Невского и Владимирского проспектов в старину, когда эта местность еще не была освоена, располагалась Вшивая биржа – место, где собирались носильщики и работал уличный парикмахер. Затем по одну сторону Владимирского проспекта появился ресторан «К.П. Палкин», а по другую – гостиница «Москва». Соседство Вшивой биржи показалось хозяевам заведений малопривлекательным, и она была изгнана.

Гостиница «Москва» существовала до недавних пор в качестве ресторана. Раньше, до революции, это была гостиница с тем же именем, и еще в 1896 году путеводители относили ее к тому разряду отелей, которые «при сравнительной дешевизне дают приезжающему известные удобства и даже некоторый комфорт». Цены в гостинице колебались от 75 копеек до 5 рублей. Среди постояльцев был А. Чехов, нечастый гость Петербурга.

В номерах «Москвы» жил юный Суриков; здесь останавливались народовольцы. В первые послереволюционные годы «Москва» своей репутации не сохранила. Облава, проведенная в ночь с 1 на 2 сентября 1919 года, установила, что «гостиница является в полном смысле этого слова притоном, где проделывают свою вакханалию женщины, продающие себя, и уголовные элементы... Арестовано 25 человек, найден кокаин...». Гостиницу закрыли.

В доме № 16 по Невскому проспекту в конце XVIII столетия находился самый дорогой, престижный и шикарный отель Петербурга – «Лондон». Правда, в то время он назывался скромнее: хозяин гостиницы немец Георг Гейденрейх называл его «трактир город Лондон». В доме №16 этот трактир находился восемь лет, а затем переехал в самое начало Невского проспекта, в дом № 1, рядом с Адмиралтейством. Во второй половине XVIII века, за год до переезда трактира, в нем останавливался некто граф Фалькенштейн. Под этим именем по приглашению Екатерины II в Россию прибыл австрийский император Иосиф II. Бывали в «Лондоне» и другие высокопоставленные гости: «королевской датской посланник», константинопольский патриарх, наследный принц Гессен-Дармштадский... Гейденрейх извещал горожан о том, что все его квартиранты остались довольны

«Лондоном»: «их милостивое удовольствие, как в квартире, так и в угощении оказали».

Еще одна гостиница, постройка которой относится к XVIII веку, не пережила революционных бурь. На Мойке, примерно на том месте, которое сейчас занимает дом № 40, в 1770 г. был построен трактир, позднее называвшийся «гостиница Демута». Здесь останавливались, а нередко подолгу жили Пушкин, Грибоедов, Мицкевич, Чаадаев, Тургенев. В октябре 1828 года Пушкин написал в этой гостинице поэму «Полтава».

На канале Грибоедова находилась гостиница «Неаполь», построенная в конце XVIII века. Она знаменита тем, что в ней останавливался декабрист Каховский, здесь он был арестован и увезен на допрос. В 1855 году архитектор Ланге провел реконструкцию здания и оформил фасады в стиле барокко. В 1881 г. здесь собирался исполком «Народной воли», готовивший покушение на императора.

В бытовом плане первая половина XIX века мало чем отличалась от предшествующего XVIII столетия. Прогресс в современном смысле этого слова пришел в гостиничный бизнес только в конце XIX века. Именно к этому времени относится использование электрического освещения в номерах и холлах гостиниц, оборудование их системами канализации и водоснабжения и т. д. В самом начале XX века в гостиницы Петербурга пришел телефон. В то время телефоны были установлены не только в домах, но и в некоторых конторах и магазинах. Для удобства абонентов к каждому телефонному аппарату прилагался список городских телефонов. Пользование телефоном стоило немалых денег: за каждый разговор бралась плата в 25 копеек. Для сравнения: рюмка водки в дорогом ресторане стоила 10 копеек, а в обычных трактирах – вдвое дешевле.

В Москве же в первое столетие существования Российской империи основными средствами размещения продолжали оставаться постоянные дворы и трактиры. В начале XIX века Павел I повелел строить у всех ворот Белого города «одинаковые фаса дою» гостиницы. Типовой проект таких отелей был разработан петербургским архитектором Стасовым; на сегодняшний день в Москве осталось два таких здания: низенькие желтые дома на Чистопрудном и Страстном бульварах. Еще одно уцелевшее от той эпохи здание расположено на ул. Немировича-Данченко, д. 6. Здесь в начале XIX века была гостиница, в которой останавливался А. С. Пушкин, польский поэт А. Мицкевич. В советские годы в этом доме размещался Комитет советских женщин.

Новый период гостиничного строительства в Москве был связан с вхождением страны в эпоху капиталистических отношений, создавших свободный рынок труда и активизировавших межгородские и межрегиональные связи. Возросшая мобильность населения, «кочевавшего» в поисках «лучшей жизни», работы, учебы и т.д., требовала иных подходов к решению вопроса о временном размещении. К концу XIX века население Москвы увеличилось до 700 тыс. человек, а в 1912 г. жителей города было уже 1 млн 398 тыс. 853 человека (с пригородами 1 млн 617 тыс. 157 чел.). Население города увеличивалось ежегодно примерно на 1% за счет естественного прироста и на 3% за счет пришлого рабочего населения. Уже с конца XIX века в городе обостряется жилищная проблема, которую решали путем возведения новых доходных домов, дешевого муниципального жилья, а также строительства коллективных средств размещения: гости-

ниц, трактиров, меблированных комнат, ночлежных домов.

Внешний вид города существенно не менялся, но появились новые специфические сооружения – банки, торговые ряды; лавки и лабазы уступают место магазинам, меблированные комнаты и трактиры превращаются в гостиницы.

Конец XIX века начал новую страницу в гостиничной летописи: именно в это время получают распространение величественные каменные здания, возведенные специально для гостиниц, которые должны были соответствовать статусу города, служить его украшению и процветанию.

В 1882 году на прилавках книжных магазинов появилась новая книга «Москва и ее окрестности», предназначенная прежде всего для приезжих и носившая утилитарный характер. Приведем цитату из этого произведения, где описывается интересующий нас предмет: «Поезд пошел тише; еще две-три минуты, и он, сделав несколько последних движений, остановился у дебаркадера. Первою заботой путешественника – выбор гостиницы, если у него нет родных или знакомых, у которых он заранее предположил остановиться...». К первоклассным гостиницам Москвы принадлежат: «Дюссо» близ Театральной площади, «Славянский базар» на Никольской, «Дрезден» близ Тверской, «Париж» на углу Тверской и Охотного ряда, «Лоскутная» на Тверской. К второклассным принадлежат «Гранд-отель» на Сретенке, «Европа» против Малого театра, Ечкина на Трубе, бывшая Кокорева на набережной Москвы-реки, «Берлин» на Рождественке. О третьеклассных и так называемых меблированных комнатах мы здесь не говорим: на каждой улице Москвы их по несколько штук, все они по большей части содержатся плохо, а ценами подчас не уступают второклассным гостиницам...

Из семи первоклассных московских гостиниц шесть находились на Тверской улице: «Англия», «Германия», «Север», «Дрезден», «Париж» и гостиница Шевалдышева. Все эти гостиницы (исключая здание, занятое «Дрезденом») были снесены в ходе реконструкции Тверской улицы в 1935–1937 годах. Гостиница «Дрезден», занимавшая д. № 6 по Тверской улице, была в ходе той же реконструкции передвинута, надстроена и превращена в жилой дом.

История московских гостиниц неожиданно открывается на старинных фотографиях столичных улиц: фотограф запечатлел городской быт конца XIX века с присущими ему чертами, а комментарии к фотоснимкам позволяют словесно дополнить зрительные ощущения.

Одна из лучших гостиниц Москвы – «Лейпциг» – была построена в первой половине XIX века и находилась на углу ул. Петровки и Рождественского бульвара. Дом принадлежал купцу А. Столбкову. Позднее здесь открылась гостиница «Россия», замечательная тем, что в ней в одной из первых было проведено электрическое освещение, и ряд книжных магазинов. Еще одна гостиница располагалась на противоположном углу Петровки, в здании постройки архитектора Баженова. Такое тесное соседство гостиниц, характерное, впрочем, для многих европейских городов даже сегодня, может свидетельствовать о начале «гостиничного бума» в Москве в конце XIX века. Очевидно, высокий спрос

подстегивал предпринимателей открывать гостиницы и им подобные заведения, не только строя специальные помещения, но и приспособлявая уже имеющиеся для проживания приезжих. С другой стороны, использование приспособленных помещений косвенно говорит о низкой организации системы обслуживания клиентов, поскольку не позволяет систематизировать и унифицировать процессы уборки помещений, обслуживания и расселения. Гостиницы, появившиеся на волне высокого спроса, легко перестраивались, в случае необходимости, под очередное конъюнктурное новшество – ресторан, кафе, кинотеатр. Все эти превращения претерпел вышеуказанный «дом Баженова» на Петровке: гостиница была заменена рестораном, в начале XX века здесь находился кинотеатр «Мефистофель», затем знаменитое кафе «Трамбле» и фотография «Паола». В сороковых годах дом был снесен.

Респектабельная Ильинка не была «богата» на гостиницы, на ней размещались в основном банки, биржа, магазины, здесь же находились Верхние и Средние торговые ряды. В 1875 году коллекция торговых и банковских зданий была «разбавлена» гостиницей – по проекту архитектора Скоморошенко было возведено Троицкое подворье с трактиром и гостиницей.

Гостиницы, меблированные комнаты настолько тесно примыкали друг к другу в центре Москвы, что на старинных открытках попадали зачастую на один снимок, при этом «за кадром» оставалось значительное количество подобных заведений, не представлявших интереса с художественной точки зрения. Так, на Никольской, знаменитой своим «Славянским базаром», находились и другие гостиницы: ближе к Красной площади располагалось Алексеевское торговое подворье с гостиницей и трактиром. Недалеко, в Ипатьевском переулке (рядом с Гостиным двором), находилось здание Варваринского акционерного общества с гостиницей и меблированными комнатами (построено в 1891 году по проекту архитектора Клейна).

Меблированные комнаты, которых, как уже упоминалось в путеводителе по Москве, было множество, концентрировались в районах повышенного спроса: в богатых деловых кварталах их было меньше, чем в разночинских районах, знамениты были меблированные комнаты «Россия» на Страстной площади. Множество дешевых меблированных комнат находилось на Моховой улице, рядом со зданием Московского университета. Это не удивительно, ведь основной контингент этих комнат студенты и абитуриенты. Однако соседство у студентов было весьма респектабельным: в доме № 21 по Моховой (бывший музей Калинина) находилась одна из лучших гостиниц того времени – «Петергоф». Она примечательна тем, что в 1905 году в ней останавливался А. Горький, а его номер стал одной из баз народных дружин во время московских событий 1905 г. Другой центр революционной борьбы 1905 года располагался в гостинице «Люкс» на Тверской, там, где сейчас находится гостиница «Центральная». Гостиницы, построенные в последней четверти XIX века, принимали европейский вид как внешне (с архитектурной точки зрения), так и внутренне (обслуживание и оснащение). Номерной фонд делился на номера различной категории: люксы состояли из четырех и более комнат, обязательной принадлежностью была ванная комната (водопровод был пущен в Москве в 1892 году, в том же году начаты работы по проведению канализации, закончившиеся в 1898 г.; тогда были охвачены все центральные районы города). Стоимость люксов доходила до 40

рублей в сутки в гостиницах первого класса (для сравнения, на эти деньги можно было месяц жить и питаться в городе, снимая трехкомнатную квартиру «со столом»). На противоположном конце «ценового ряда» были ночлежные дома, стоимость ночлега в которых составляла 5 копеек за ночь. Номер в средней гостинице обходился примерно в три рубля с человека в сутки. Стандартный номер (двухместный, одноместный) по оборудованию примерно соответствовал современному с тем различием, что не имел ванной комнаты, а располагал умывальным столиком в углу (воду приносил обслуживающий персонал), камином или голландской печью для отопления (центральное отопление стало распространяться после 1879 года, когда появились первые отапливаемые и освещаемые торговые помещения).

Но, конечно главной гостиницей Москвы на рубеже XIX и XX веков по праву считается гостиница «Метрополь». Своим рождением отель обязан известному меценату С. И. Мамонтову, который для ее возведения собрал талантливых молодых художников и архитекторов: Врубеля, Валькотта, Кекушева, Чехонина. Здание, несмотря на пожары и изменения и по сию пору является одной из достопримечательностей нашей столицы.

Здание построено в модном в то время стиле «модерн», его украшением являются знаменитые майоликовые панно, барельефы, башенки, ажурные решетки и стеклянные купола «Метрополь» был оснащен по последнему слову техники: холодильники, лифты, телефоны, горячая вода, – редкость для того времени. Изысканная публика заполняла роскошные номера и рестораны «Метрополя». В кабинетах «Метрополя» заключали миллионные сделки крупные российские промышленники Морозов и Рябушинский. Часто в «Метрополь» заезжали поужинать люди искусства: В. Брюсов, З. Комиссаржевская, С. Рахманинов, мощный бас Шаляпина сотрясал стеклянный купол ресторана: «Эх, дубинушка, ухнем...».

В 1917 году «Метрополь» с его утонченной архитектурой, с роскошными номерами и ресторанами, превратился в военный объект. Он стал центром ожесточенных боев между юнкерами, верными Временному правительству, и отрядами революционной Красной гвардии. Не выдержав артобстрела, юнкера отступают, и приходят новые хозяева – суровые люди в черных кожанках. Теперь «Метрополь» называется Вторым Домом Советов, где неоднократно выступает В. И. Ленин, живут и работают большевики: Г. Чичерин, Я. Свердлов, Н. Бухарин... В годы НЭПа в Москве опять появляются солидные зарубежные гости, и «Метрополю» возвращают прежний статус – отель высшего разряда. Здесь останавливались Б. Шоу, Б. Брехт и другие известные иностранцы.

Советские граждане попадали в «Метрополь» нечасто, даже большая часть ресторанов и баров была, как тогда называли, «валютной».

Шли годы, Москва росла и строилась, а «Метрополь» старел и ветшал, и в 1986 году его закрыли на ремонт. Решено было восстановить гостиницу по старым эскизам и чертежам и в то же время оборудовать по последнему слову техники: спутниковая связь, кондиционеры, компьютеры, огромный конференц-зал, бизнес-центр, сауна, бассейн, тренажерный зал – все это было вписано в старинные интерьеры гостиницы...

^ ГОСТИНИЦЫ РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ

Что же касается российской провинции, то здесь первые унифицированные гостиницы, соблюдавшие определенный архитектурный и цветовой стандарт, появились по приказу Павла I в конце XVIII века. Любивший во всем порядок, зачастую понимавшийся как однообразие, Павел приказал строить однотипные гостиницы в два этажа, которые располагались на окраинах городов, недалеко от городских застав и были окрашены в желтый цвет. Примером подобного сооружения может служить здание в г. Ярославле, появившееся уже после постройки железной дороги, соединившей Ярославль с Москвой и Петербургом, относится к концу XIX века. Раньше в нем располагалась гостиница «Бристоль», в настоящее время – это гостиница «Волга».

Схема распространения средств размещения по территории России представляла собой пунктирные линии и более или менее жирные точки: точками были обозначены города и населенные пункты, в которых развивался гостиничный бизнес, а под пунктирными линиями понимались придорожные средства размещения. Необходимость в строительстве средств размещения диктовалась в основном потребностями торговли, связи, паломничеством и частными надобностями путешественников, в полном соответствии с современной классификацией туристского потока по целям поездок.

Из видов туризма, представленных на сегодняшний день, в России до начала XIX века менее всего был развит, пожалуй, курортный туризм или поездки с целью поправки здоровья на море или к источникам – «на воды». В то время как в Европе курорты пользовались все большей популярностью, а организация пребывания на курортах превращалась в доходный бизнес, в России процесс освоения курортов и создания индустрии отдыха проходил несколько медленнее. Одной из основных причин, определявшей отставание России от Европы, были огромные пространства страны: курорты Кавказа, ставшие доступными в XIX веке, находились от Петербурга и Москвы на расстоянии, примерно равном расстоянию до Баден-Бадена. Несмотря на это, курорты кавказских минеральных вод входят в моду; кроме того, освоение этого края включено в политическую доктрину России, поэтому поездки в этом направлении всячески поощряются. Одно из наиболее ярких свидетельств перемен, происходивших в этом районе, оставил нам А. С. Пушкин, писавший в «Путешествии в Азрум во время похода 1829 года»: «Из Георгиевская заехал на Горячие воды. Здесь нашел я большую перемену: в мое время ванны находились в лачужках, наскоро построенных. Источники, большею частью в первобытном своем виде, били, дымились и стекали с гор по разным направлениям, оставляя по себе белые и красноватые следы. Мы черпали кипучую воду ковшиком из коры или дном разбитой бутылки. Нынче выстроены великолепные ванны и дома. Бульвар, обсаженный липками, проведен по склону Машука. Везде чистенькие дорожки, зеленые лавочки, правильные цветники, мостики, павильоны. Ключи обделаны, выложены камнем; на стенах ванн прибиты предписания от полиции; везде порядок, чистота, красивость...».

Одновременно с Кавказом осваивались и другие экзотические направления: Черное море, Крым. На Черном море центром развития гостиничного бизнеса была Одесса. Постепенно

черноморское побережье застраивалось частными виллами, пансионатами, гостиницами и т.д.

Описываемые средства размещения (трактиры и гостиницы) можно с полным правом классифицировать как гостиницы и им подобные коллективные средства размещения; в контексте своей эпохи они ближе всего стоят к современным гостиницам, несмотря на ограниченные возможности в предоставлении привычных сегодня услуг. Помимо гостиниц и трактиров, обслуживающих наиболее платежеспособную часть населения, существовали другие возможности организации временного пребывания путешественника в местности, не являющейся местом его постоянного проживания.

Во-первых, можно было разместиться в частном жилом секторе: снять квартиру, комнату, «угол» (спальное место) или целый дом, в зависимости от платежеспособности клиента. Как уже отмечалось, размещение в частном секторе составляло существенную конкуренцию гостиничному бизнесу, а по некоторым участкам рынка гостиничных услуг (например, длительное пребывание, поездки с семьей на длительный срок и т. д.) размещение в жилом секторе превалировало над спросом на гостиничные услуги.

Во-вторых, не очень обеспеченная публика предпочитала услуги меблированных комнат. Меблированные комнаты мало чем отличались от гостиниц низшей категории: те же номера, коридорная система с общими удобствами, обслуживающий персонал. Различия касались упрощенной процедуры организации этого вида бизнеса, меньшего налогового бремени, сокращенного ассортимента предоставляемых удобств и более низкой стоимости проживания. Случалось, что меблированные комнаты располагались в одном здании с гостиницей. Клиентами меблированных комнат становились, как правило, представители среднего класса (обедневшее дворянство, разночинцы и т.д.), ограниченные в средствах, но заботящиеся о престиже. Обычно гости останавливались в меблированных комнатах на длительный срок.

О популярности меблированных комнат говорят многочисленные упоминания о них в литературных произведениях, мемуарах и путеводителях.

На самой нижней ступени иерархии средств размещения находились ночлежные дома. Основное их предназначение было в организации ночлега для беднейших городских слоев, вынужденных проводить ночи на улице за неимением собственного жилья и средств, чтобы оплатить наемное. Первые ночлежные дома организуются в столице при Екатерине II, но массовым явлением они становятся только со второй половины XIX века, когда активизируется деятельность городских органов управления. Для ночлежных домов город выделял специальные помещения, в которых за низкую плату (три-пять копеек за ночь) нуждающемуся предоставлялась койка в общей комнате на 50 и более человек, при необходимости медицинская помощь, а также услуги бани. За дополнительную плату (не более пяти копеек) постояльцы получали горячие обеды. Ночлежные дома существовали по раздельному принципу: женщины размещались отдельно от мужчин. К началу XX века проблема бездомных уже существовала в крупных городах, хотя, конечно, не в такой острой степени, как в послереволюционные годы. Вместимости существовавших ночлежек не хватало для обеспечения потребностей всех нуждающихся. Деньги, которые

выделялись на содержание ночлежных домов, не были достаточными для поддержания порядка в этих заведениях: обслуживающего персонала не хватало, оснащение этих заведений было скромным, а сроки эксплуатации помещений и оборудования постоянно нарушались.

По мере расширения сферы гостиничных услуг и повышения требовательности клиентов к качеству предоставляемых им услуг усложнялась технология обслуживания. В крупных столичных гостиницах производственные процессы были специализированы: появились служащие, работавшие на приеме, в обязанности которых входила регистрация прибывающих, предварительное бронирование номеров (с появлением телеграфа это стало не только возможным, но и широко распространенным явлением), расчеты с клиентами. Специализированный отдел вел бухгалтерию. Существовали свои хозяйственно-инженерные службы. В отдельную службу выделились ресторан и кухня. До начала XX века женщины в гостиницах практически не работали. Номера обслуживались и убирались мужчинами-половыми, начальниками над ними были коридорные и старшие коридорные – прообраз современных администраторов и дежурных по этажу.

Профессиональная подготовка осуществлялась на рабочем месте, с простейших операций к вершинам профессионального мастерства. Организация такой системы обходилась практически без денежных вложений и требовала колоссальных временных затрат: обучение начиналось в детстве (в возрасте 9–10 лет), и только спустя 10 (и более) лет ученик становился мастером и получал право самостоятельной работы. Россия не отличалась в этом плане от других европейских стран.

Широкие обмены специалистами, когда французские повара открывали в России свои рестораны, а немцы – трактиры, способствовали передаче передового опыта. Русскому мальчику, взятому на обучение в ресторан, не обязательно было ехать в Париж, чтобы освоить французскую кухню, другие его сверстники также учились у европейцев обслуживать клиентов в гостиницах.

Однако крупные столичные гостиницы, перенимавшие передовой опыт и соответствующее мировым стандартам обслуживание, являлись частным случаем. На просторах Российской империи царили другие порядки. Вплоть до эпохи индустриализации, изменившей менталитет русского человека и масштабы гостиничной индустрии, обслуживание клиентов в гостиничном бизнесе мало чем отличалось от схемы, принятой двести-триста лет назад. Трактиры, представлявшие собой комбинацию гостиниц среднего класса и ресторана, обслуживались, как уже говорилось, хозяином и слугами: половыми, «белорубашечниками» или «шестерками». Основным поставщиком кадров в гостинично-ресторанный бизнес России была Ярославская губерния. Когда трактиров стало много, появились половые из деревень других губерний, в первую очередь из Московской, Рязанской, Тверской. У В. Гиляровского в книге «Москва и москвичи» встречается описание того, как половые проходили выучку для работы в московских трактирах.

«В старые времена половыми в трактирах были, главным образом, ярославцы –

«ярославские водохлебы».

Сначала мальчика ставили на год в судомойки. Потом, если найдут его понятливым, переводят в кухню – ознакомить с подачей кушаний... В полгода мальчик наострится под опытным руководством поваров, и тогда на него надевают белую рубаху...

После этого не менее четырех лет мальчик состоит в подручных, приносит с кухни блюда, убирает со стола посуду, учится принимать от гостей заказы, и наконец, на пятом году мальчик служит в зале. К этому времени он обязан иметь полдюжины белых мадаполамовых, а кто в состоянии, тот и голландского полотна рубах и штанов, всегда снежной белизны и не помятых...

Половые жалования в трактирах не получали, а еще сами платили хозяевам из доходов определенную сумму, начиная от трех рублей в месяц и выше, или 20 процентов с чаевых, вносимых в кассу.

Единственный трактир «Саратов» был исключением: там никогда хозяева не брали с половых, а до самого закрытия трактира платили и половым и мальчикам по три рубля в месяц.

Трактиры работали как рестораны по 14–16 часов в сутки, мальчикам и половым приходилось работать еще больше, поскольку они обслуживали не только зал, но и номера. Особенно тяжело было в простонародных трактирах, постоянно переполненных небогатыми посетителями, требовательными, но не щедрыми на чаевые. Половым приходилось работать не только в помещении трактира, но и выполнять поручения клиентов в городе, например, доставлять забытые вещи или какую-либо информацию.»

Бурное развитие и становление гостиничного дела в России в XIX веке, особенно в мелких провинциальных городах, удаленных от столицы и крупных промышленных центров, можно проанализировать на примере города Екатеринодара и Кубанской области.

Еще в 1801 году Черноморская войсковая канцелярия издала предписание предусматривающее строительство почтовых станций, предназначенных для предоставления ночлега для приезжего люда

По предписанию почтовые станции должны были состоять из двух связанных изб. Одна предназначалась для приезжих, была с печью, трубой, стеклянными окошками, длиной и шириной в 3 сажени, с небольшой перегородкой. В ней должны были стоять стол, лавки с примостками, простая кровать шириной в 3 аршина. Другая изба через сени для казаков – шириной в 3 сажени с окошками, печью, нарами на пол-избы. Во дворе должен был находиться амбар для хранения продовольственного запаса и конюшня с двумя дверьми для конных казаков, для волов и для подвод, и чтобы все было «под крышею». А также конюшня для почтовых лошадей, с выездными воротами, конюшня для приезжих повозок и лошадей, амбар для хранения упряжи. Все должно быть огорожено плетнем.

Развитие города опиралось на приток населения из России, Закавказья. Реформа 1861 года, отменившая крепостное право, вызвала перемещение населения. Более 4 млн крестьян, оставшихся без земли, отправились искать лучшую долю на землях Черномории.

Наряду с почтовыми станциями, заезжими, постоянными дворами, широкое распространение в Кубанской области получили трактирные заведения двух разрядов. К трактирным заведениям низшего разряда относились харчевни, погреба, пивные погреба и лавки, кабаки (духаны).

В трактирных заведениях высшего разряда покои сдавались внаем по вольным ценам. В них законом не запрещались азартные игры (кости, карты), музыка. Трактиры высшего разряда группировались в центре города и принадлежали богатым купцам. Трактир «Биржа» находился на Сенном базаре. Купец Егоров имел трактирное заведение в центре Екатеринодара (1872), богатому симбирскому купцу Сусоколову принадлежало также питейное заведение (1863).

В соответствии со статистическими данными в 1912 году в Екатеринодаре насчитывалось 170 трактирных заведений, 50 меблированных комнат, 27 постоянных и заезжих дворов.

Дешевым приютом для простого народа служили постоянные дворы, содержавшиеся частными лицами. С проезжающих брали пошлину – постоялое. Содержатели постоянных дворов, в свою очередь, платили годовой акциз в городской доход.

Для размещения бедноты предназначались приюты, ночлежные дома двух категорий. Первые содержались частными лицами с коммерческой целью, вторые – учреждались общественностью с благотворительной целью.

Ночлежные дома были открыты с 19-ти часов вечера до 6-ти часов утра. За 5 копеек поденщики получали полфунта хлеба, похлебку, а утром – кружку чая и кусок сахара. В 1913 году газета «Кубанский край» писала: «...с открытием ночлежки наш край превратился из тихого интеллигентного уголка в какое-то свалочное место, где собирается бездомный люд и подонки общества...».

Понимая, что гостиничный бизнес – наиболее рентабельная и богатая сфера деятельности, приносящая быстрые и хорошие доходы, и в связи с назревшими требованиями жизни и многочисленными запросами гостиничной клиентуры богатые предприниматели, купцы стали строить гостиницы достойного класса. Одна из них – «Централь» – имела 50 роскошно обставленных номеров, прекрасный ресторан, в котором ежедневно играл румынский оркестр.

Гостиница «Большая Московская» включала 50 прекрасных номеров с отдельными спальнями и гостиной, в каждом номере имелись водопровод, ванная, водяное отопление, подъемная машина (лифт). С улицы в гостиницу попадали через большие зеркальные двери, над которыми был подвешен козырек на массивных цепях. Сервисное обслуживание было на высоте: к каждому приходящему поезду из гостиницы высылались

автомобиль для встречи вновь прибывших. Из других гостиниц 1-го класса в Екатеринодаре в начале XX в. можно назвать гостиницы «Метрополь», «Националь», «Нью-Йорк». В них для развлечения потояльцев создавали настоящие шоу-программы, владели приемами гостеприимства, получая при этом большие прибыли.

В Кубанской области открывались и функционировали гостиницы не только в Екатеринодаре, но и в станицах, портовых городах.

Те, кто предпочитал активные виды спорта, использовали гостиницы как место для сборов, чтобы отправиться на рыбалку, охоту на медведей, зайцев. Прекрасным спортивным отдыхом можно было насладиться, приехав в г. Темрюк, где было 2 гостиницы с меблированными комнатами.

В 1909 году в Сочи была построена гостиница «Кавказская Ривьера». Этому отелю создали в России большую рекламу; нужно было завлечь как можно больше гостей. Рекламировали его так: «...отель с рестораном и собственной электростанцией».

Учитывая, что сам город мало кому был тогда известен, тут же в буклете приводилась справка ученого-географа о том, что Сочи лежит на широте Нью-Йорка, но нью-йоркский климат хуже и холоднее.

Здесь находилось 8 консульств: британское, бельгийское, испанское, датское, германское, греческое, итальянское, голландское. Но Новороссийск не пошел по пути прогресса: в городе к 1913 году было всего 3 гостиницы, к 1914 насчитывалось 7 гостиниц.

Перед началом 1917 года гостиничное хозяйство на Кубани пришло в запустенье. Торговля, путешествия практически прекратились. Все процессы быстрого и ускоряющегося развития города были прерваны, а показатели благополучия стали ухудшаться.

В нашем же городе Царицыне первым известным нам документально средством размещения следует, по всей видимости, считать постоянный двор и гостиницу немецкой колонии Сарепта. Строительство этих объектов началось в 1768 г., через 3 года после основания колонии, закончено было в 1769 г.

В гостинице были одно- и двухкомнатные номера, трактир в первом этаже, удобства на улице. Рядом располагался постоянный двор, в центре которого размещались сенники и водопровод. Ванны и бани находились на территории колонии.

В числе знаменитых постояльцев были военный инженер Тотлебен, писатель Аксаков, историк и писатель Болтин, граф А. В. Салтыков, а также известные географы-путешественники, академики П. С. Паллас, И. Г. Гмелин, И. И. Лепехин, Фальк, Гильденштедт.

9–10 сентября 1829 г. в гостинице проживал великий немецкий естествоиспытатель Александр Гумбольдт. Здание гостиницы сохранилось на территории нынешнего

Красноармейского района города, но, к сожалению, находится в аварийном состоянии и не используется.

Из числа других известных царицынских гостиниц здесь следует назвать гостиницу «Столичные номера», с большим залом ресторана с открытой эстрадой, построенной в 1890 г. находившуюся на месте нынешней гостиницы «Волгоград», отель «Люкс» на ул. Гоголя, названный так по фамилии владелицы Софьи Люкс и имевший единственный в городе лифт для подъема постояльцев на четвертый этаж, а также гостиницу «Националь», гостиницу Белочкина на углу Астраханской и Успенской улиц, Кубасова – на Дубовской улице, Цветкова – на Елизаветинской, Чернова – на Царевской. Имелось также много более дешевых номеров для приезжающих. Следует упомянуть также находившиеся в районе Зацарицынского форштадта (ныне – Ворошиловского района) – базарной площади – краснокирпичные здания Филипповского (по фамилии владельца) постоялого двора и гостиницы. Была в старом Царицыне и «резиденция». Именно так использовался известный дом купчихи Ю. Д. Репниковой на ул. Гоголя. В нем останавливались высокопоставленные особы, например, саратовские губернаторы и архиепископы.

Строились гостиницы и на территории современной Волгоградской области. Например, по данным путеводителя «Спутник по Волге», изданного в Саратовской типо-литографии С. П. Феоктистова в 1905 г., в Камышине имелись гостиницы: Наумова – на Базарной площади, Рыль – на Саратовской улице, Шмыревой – на Саратовской улице, Чевтаева – на Немецкой улице и другие. В Дубовке имела одна гостиница, располагавшаяся на углу Московской и Набережной улиц.

^ ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ В СССР

В 1918 году декретом Советского правительства все гостиницы были национализированы и переданы в ведение местных органов Советской власти. Доставшийся в наследство от дореволюционной России гостиничный фонд в основном состоял из небольших гостиниц. Из-за нехватки жилья городские Советы депутатов трудящихся переселяли людей из трущоб в гостиницы, превращая их временно в жилые дома с коридорной системой, без элементарных удобств. Не избежала подобных преобразований и одна из лучших гостиниц мира – гостиница «Метрополь» в городе Москве.

Трудное экономическое положение СССР, хроническое недофинансирование гостиничного хозяйства и полное безразличие к организации гостиничного дела в стране привели отрасль к крайне плачевному состоянию. Материальная база гостиниц была сильно изношена, сервис низким, а все вместе взятое выливалось в убыточность отрасли и необходимость дотировать ее из государственного бюджета.

К 1937 году Наркомфином СССР было обследовано состояние гостиничного фонда в 110 крупных городах и районных центрах страны, в которых насчитывалось 539 гостиниц. Из них 343 гостиницы на 11 187 номеров были заселены постоянными жильцами, гостиничный фонд в них уменьшился на 50%. К 1938 году в ведении местных Советов

депутатов трудящихся на всей территории СССР сохранилось только 1100 гостиниц.

В годы первых пятилеток был построен ряд крупных гостиниц в Москве, Ленинграде, Ростове-на-Дону, Свердловске, Горьком, Волгограде, Иркутске, Челябинске, Иванове, Новосибирске, Шахтах, Саранске и других городах.

Среди построенных за этот период можно назвать ряд больших, хорошо оборудованных по тому времени гостиниц: «Ростов» в Ростове-на-Дону на 1 тыс. мест, «Большой Урал» в Свердловске на 650 мест, «Южный Урал» в Челябинске на 500 мест, «Центральная» в Иркутске на 450 мест, гостиница того же названия в Горьком на 350 мест, «Люкс» в Волгограде на 250 мест и др. Кроме того, много гостиниц было выстроено различными ведомствами и предприятиями.

Наряду со строительством крупных гостиниц значительное внимание уделялось также строительству небольших типовых проектов. Первые типовые проекты гостиниц на 50, 75, 100 и 150 мест были разработаны в 1931 году Временной правительственной комиссией по отбору и изданию типовых проектов гражданских сооружений Цekomбанком.

Гостиницы, построенные в этот период, были недостаточно благоустроенными. Обстановку номера составляли кровати, стол, стулья, шкаф для одежды и белья; иногда имелась прикроватная тумбочка. Мебель была низкого качества, освещались помещения плохо – применялся обычно один светильник, расположенный в центре потолка. Такое освещение не создавало правильного светораспределения, рабочий стол и изголовье кровати оставались затемненными. Многие номера не были оснащены санитарно-техническим оборудованием. Единых тарифов на услуги гостиниц до этого не было.

И только Постановление Совета Народных Комиссаров РСФСР «Об упорядочении гостиничного хозяйства и установлении тарифов на номера и койки в гостиницах» № 687 от 27.07.1934 г. установило единую методику исчисления тарифа для всей республики.

При исчислении тарифа на номера и койки в гостиницах следовало исходить:

- а) из нормы ежегодных отчислений на ремонт и амортизацию мебели, мягкого и жесткого инвентаря;
- б) из фактических расходов по эксплуатации здания гостиниц и оказанию услуг проживающим;
- в) из начислений не свыше 25 % прибыли на расходы, указанные в пунктах «а» и «б»;
- г) из начислений, установленных законом налогов и сборов.

Устанавливались тарифы на номера и койки для проживающих в гостиницах постановлениями Президиумов горсоветов с последующим их утверждением СНК СССР и край(обл)-исполкомами.

Улучшению оснащенности гостиничного хозяйства мягким и жестким инвентарем, мебелью был посвящен ряд постановлений комиссариатов коммунального хозяйства союзных республик.

Приказом НККХ РСФСР № 362 от 11.06.1939 г. была утверждена типовая номенклатура предметов оборудования гостиниц местных Советов РСФСР. В зависимости от разряда гостиницы четко оговаривался перечень мебели, оборудования, мягкого и жесткого инвентаря для номерного фонда, холлов, вестибюлей, мест общего пользования. Аналогичные приказы издавались и НККХ союзных республик.

В этом же году приказом НККХ РСФСР № 676 от 11.09.1939 г. был утвержден типовой устав гостиничного треста местного Совета. Гостиничный трест являлся самостоятельной хозяйственной единицей и действовал на принципах хозяйственного расчета. На него возлагались хозяйственное управление переданными ему гостиницами и подсобными предприятиями, организация капитального и текущего ремонта гостиниц и подсобных предприятий треста, распределение лимитов, разработка и проведение мероприятий по внедрению хозрасчета в гостиничном хозяйстве и на предприятиях треста, проведение мероприятий по всемерному улучшению состояния гостиниц и обслуживания проживающих в них граждан и т. д. Этим же приказом НККХ утверждался типовой устав гостиницы, непосредственно подчиненной местному Совету. Согласно Уставу, гостиница являлась самостоятельной хозяйственной единицей, действовавшей на принципах хозяйственного расчета. Гостиница пользовалась правами юридического лица, отвечала по своим обязательствам в пределах того имущества, на которое по действующим законам могло быть обращено взыскание.

Отдельные параграфы Устава оговаривали фонды гостиницы, отчетность и ревизию ее деятельности, тарифы на коммунальные услуги и т. д.

Годы второй и третьей пятилеток характеризуются развитием строительства вообще и гостиниц в частности. Повышаются требования как к благоустройству гостиниц, так и к художественному оформлению их интерьера. Существенное влияние на качество интерьера в этот период оказало строительство столичной гостиницы «Москва».

По словам директора гостиницы «Москва» Г. В. Королева, слава и популярность этой гостиницы перешагнули временные рамки. Проходят годы, меняется облик страны и ее мировоззрение, а гостиница «Москва» была и остается одним из архитектурных и исторических символов столицы. А все начиналось так...

Еще в середине двадцатых годов было принято решение о строительстве самой большой гостиницы страны, определено место – улица Охотный ряд, всего в нескольких сотнях метров от Кремля.

Необходимо напомнить, что старый Охотный ряд представлял собой улицу с деревянными и каменными лавками, где бойко шла торговля мясом, птицей, рыбой и зеленью. И вот на этом месте принято решение возвести первую советскую гостиницу.

К постройке был принят проект архитекторов Л. И. Савельева и О. А. Стапрана, а возглавил его академик архитектуры А. В. Щусев. Строительство началось с огромным энтузиазмом и через несколько лет по решению исполкома Моссовета РК и КД (протокол № 53) 20 декабря 1935 года гостиница распахнула двери для первых гостей.

Уникальное архитектурное решение, роскошные холлы, дорогая отделка вестибюлей, авторские полотна всемирно известных художников: Кончаловского, Шишкина, Айвазовского и Поленова были и остаются до настоящего времени предметом гордости гостиницы. Отель сразу же приобрел высокий номенклатурный статус. Первыми его гостями были делегаты Первого Всесоюзного съезда колхозников, Первого Всесоюзного совещания стахановцев, Чрезвычайного съезда Советов, на котором была утверждена первая Конституция страны.

Проживать в «Москве» считалось более чем престижно. На протяжении всего времени гостиница являлась частью истории страны, в ее стенах вершилась судьба нашего Отечества. В «Москве» периодически останавливались и работали известные всему миру люди. Номера гостиницы «помнят» Алексея Стаханова и Валерия Чкалова, Демьяна Бедного и Илью Эренбурга, Г. К. Жукова и К. К. Рокоссовского, Людмилу Целиковскую и Михаила Жарова, Фредерика Жолио-Кюри и Пабло Неруду, Юрия Гагарина и Бориса Ельцина.

«Москва» – одна из центральных московских гостиниц. Расположена она всего лишь в сотне метров от нулевого километра российских автомобильных дорог. Из ее окон видны многие достопримечательности столицы. Золотом сияют купола древних соборов Кремля, на излучине Москвы-реки возвышается вновь отстроенный храм Христа Спасителя, а рядом с гостиницей – знаменитые Большой и Малый театры и современный торговый комплекс на Манежной площади.

Отдельной строкой необходимо сказать о людях, все эти годы трудившихся в гостинице. Им, работникам отеля, доверялось обслуживать первых лиц государства. Именно они принимали участие в проведении правительственных мероприятий и партийных съездов. Именно они представляли отечественный сервис при проведении в нашей стране международных съездов, фестивалей, форумов и конгрессов. И эту миссию работники гостиницы всегда выполняли с честью.

В архивах гостиницы хранятся благодарственные письма от многих людей, имена которых знает весь мир. Именно поэтому и по сей день в гостинице предпочитают останавливаться высокие гости: депутаты Думы, члены аппарата Президента и Правительства Москвы, участники престижных международных конкурсов и фестивалей. По инициативе сотрудников в отеле создается музей истории гостиницы «Москва», где будет отражена история отеля в преломлении с историей страны.

Несмотря на огромные перемены, произошедшие в стране, гостиница «Москва» по-прежнему уверенно занимает одно из первых мест в системе гостиничного хозяйства столицы. Все новое и передовое нашло здесь свое воплощение. «В ногу со временем!» – этот девиз всегда был и остается основным принципом работы руководства гостиницы.

Большинство номеров отвечает всем высоким международным стандартам. Совершенствуется работа традиционных подразделений гостиницы, создаются новые службы.

Гостиница строилась по индивидуальному проекту в два этапа. В 1935 году вступил в эксплуатацию основной корпус, а в 1976–1977 гг. – корпуса А и Б. При проектировании гостиницы «Москва» стояла задача создать современную, красивую и комфортабельную гостиницу, оборудованную современной, высококачественной и удобной мебелью из отечественных материалов. Нужно было построить такую гостиницу «...чтобы она была не Эрмитажем, не музеем, а именно гостиницей, комфортабельной, но лишенной той роскоши, которая не свойственна нашему социалистическому строительству».

Архитектура гостиницы «Москва», к сожалению, не безупречна. Чрезмерно большие площади не оправданы функциями помещений.

Однако нельзя не отметить и положительные стороны строительства, например, проектирование и изготовление специальной гостиничной мебели. Для разных помещений этой гостиницы было выполнено 18 комплектов мебели из различных материалов. Общее освещение потолочными светильниками и местное – торшеры, настенные лампы, подвесы – создают комфортные условия в помещениях. Интерьеры гостиницы украшают живописные плафоны. В целом гостиница «Москва» представляет собой гармоничный ансамбль. Это произведение архитектуры является свидетельством принципиального нового подхода к строительству гостиниц советского времени.

Наряду со строительством уникальных гостиниц в этот период проектируются и строятся типовые гостиницы по заранее продуманной программе с расширенным составом помещений, рассчитанным на более полное обслуживание приезжающих.

Всего только по РСФСР (в том числе с учетом гостиничного фонда городов Москвы и Ленинграда) на 1 января 1941 года было 346 гостиниц на 31 329 мест. Всего же в стране перед войной гостиницы имелись только в 669 городах (из 1241), и их общее количество достигало 793. Номерной фонд составлял 64 тысячи мест.

В период Великой Отечественной войны войска фашистской Германии, временно оккупировавшие часть территории СССР, нанесли огромный ущерб гостиничному хозяйству. Из 156 крупных коммунальных гостиниц, находившихся в зоне военных действий, были сильно повреждены 108.

В освобожденных от немецко-фашистских захватчиков городах и сёлах, не дожидаясь окончания войны, восстанавливали гостиничный фонд. Ряд гостиниц («Астория» в Ленинграде, «Приморская» в Сочи и др.) во время войны были переоборудованы в госпитали.

Постановлением СНК РСФСР № 336 от 5.04.1943 г. в составе Народного Комиссариата коммунального хозяйства РСФСР организовалось Главное управление гостиничного хозяйства. Коммунальные гостиницы выделялись из системы жилищного хозяйства и

устанавливалось их непосредственное подчинение коммунальным отделам исполкомов городских Советов депутатов трудящихся. Предусматривались оперативные меры быстрого ремонта разрушенного хозяйства гостиниц, ремонта мебели, оборудования, инвентаря.

Приказом Народного Комиссара коммунального хозяйства РСФСР № 477 от 6.09.1945 г. были введены типовые штаты и штатные нормативы гостиниц и домов приезжих, издан приказ на основе аналогичного постановления СНК СССР.

Подобные нормативные документы, целью которых было улучшить работу гостиничных предприятий, повысить их рентабельность, издавались и в союзных республиках.

Постановлением СНК СССР № 2263 от 2.09.1945 г. предусматривались показатели для гостиниц повышенного типа обслуживания. Так, гостиницы повышенного типа должны были удовлетворять следующим требованиям:

1. Обслуживание приезжих только номерной системой.
2. Обязательное наличие ресторана-столовой, буфета, парикмахерской, электросигнализации, сберкассы, радио, центрального отопления, водопровода, канализации, горячего водоснабжения, ванн и душевых индивидуального и общего пользования, телефона общего пользования и в каждом номере.
3. Обеспечение номеров постельными принадлежностями высокого качества и содержание гостиниц в безукоризненной чистоте.
4. Номера и холлы в гостиницах должны быть комфортабельно меблированы и архитектурно-художественно оформлены.
5. Обеспечение приезжающих ремонтом и чисткой одежды и обуви, стиркой белья, билетами в кино, театры и т. д.
6. Наличие в гостиницах библиотеки-читальни, бильярдных, книжно-газетных киосков.

Для упорядочения взаимоотношений между проживающими в гостинице гражданами и обслуживающим персоналом были введены Правила внутреннего распорядка в гостиницах, находящихся в ведении местных Советов РСФСР, утвержденные Приказом Министра коммунального хозяйства РСФСР № 317 от 10.06.1946 г. Это были самые первые (советские) правила – нормативный документ, положенный в основу гостиничной технологии. С тех пор Правила неоднократно пересматривались, однако и сегодня они не потеряли своей значимости в организации гостиничного бизнеса.

Важными нормативными документами, призванными существенно улучшить обслуживание граждан в гостиницах, стали типовые должностные инструкции для среднего и младшего обслуживающего персонала коммунальных гостиниц РСФСР. Утверждены они были Главным управлением гостиничного хозяйства 24.02.1948 г. и

согласованы с ЦК Союза рабочих гостиничного хозяйства.

Типовые должностные инструкции предусматривались для дежурных администраторов, портье, дежурных по этажу, горничных, уборщиц и т. д.

В послевоенный период много гостиниц было построено в разных городах страны: в Ленинграде, Киеве, Риге, Курске, Орле, Воронеже, Вольске и др. В Москве были сооружены благоустроенные гостиницы: «Ленинградская» на Комсомольской площади на 500 мест, «Украина» на Дорогомиловской набережной на 1470 мест, «Советская» на Ленинградском проспекте на 160 мест.

В 1951 году началось строительство гостиниц для экскурсантов и участников ВДНХ. В Москве (районы Марфино, Владыкино, Церковная Горка) было выстроено около 60 корпусов. Это гостиницы «Ярославская», «Останкино», «Золотой колос» и др.

В соответствии с общей направленностью послевоенных лет интерьерам гостиниц придавали дворцовую пышность. Отсюда некоторая абстрагированность архитекторов от рассмотрения вопросов, связанных с лучшей организацией быта проживающих в гостиницах граждан. К мебели, оборудованию, освещению предъявлялись не столько функциональные, сколько эстетические требования. Это предопределило использование во внутренней отделке дорогостоящих материалов и изделий, значительно удорожавших строительство гостиниц.

Тенденция создания уникальных сооружений дворцового типа, более всего проявившаяся в гостиницах, толкала художников и архитекторов, работавших над их интерьерами, на путь внешнего украшения и ложной патетики. Архитекторы не работали над улучшением внутренней планировки и оборудования зданий, пренебрегали необходимостью создания удобств, требованиями экономики.

Внешняя, показательная сторона архитектуры, изобилующая большими излишествами, отвлекала проектировщиков от главного назначения архитектурного сооружения.

Однако, наряду с недостатками, в архитектуре гостиниц послевоенного периода наметился ряд прогрессивных тенденций. Так, в высотных гостиницах «Украина» и «Ленинградская» в Москве вестибюль является главным элементом планово-объемной композиции первого этажа. Помещения, входящие в состав вестибюльной группы, раскрываются в сторону вестибюля и составляют с ним целостный архитектурный ансамбль, связанный функционально и композиционно. Если войти в гостиницу «Украина», то раскрывается сразу весь комплекс помещений вестибюльной группы, функции которых воспринимаются ясно, благодаря четкости планового решения и отдельных деталей интерьера.

34-этажное здание гостиницы «Украина» введено в эксплуатацию в 1957 году. Она расположена на Кутузовском проспекте в излучине Москва-реки, имеет хорошие подъездные пути и стоянки для автомашин. В гостинице номера высшей и I категории обставлены гарнитурной мебелью из высококачественных пород дерева. Номера уютны и

комфортабельны, особый уют создают со вкусом обставленные холлы и вестибюли. На 30-м этаже гостиницы оборудована смотровая площадка, с которой открывается панорама Москвы.

В 1960 году в СССР насчитывалось уже 1476 гостиниц (в 1364 городах из 1665) с номерным фондом, рассчитанным на 137 тыс. человек.

Большим событием явилось завершение строительства в 1967 году одной из самых крупных гостиниц в мире – гостиницы «Россия» (к сожалению, ныне разобранной из-за несоответствия ее новым экономическим условиям).

Архитектор Д. Чечулин решил здание в виде огромного замкнутого двенадцатиэтажного прямоугольника. Центральная часть решалась в виде двадцатиэтажной башни. Здание высилось на мощном стилобате, созданном благодаря перепаду рельефа местности между улицей Разина и набережной Москвы-реки.

С развитием народного хозяйства, успешным выполнением пятилетних планов росла и подвижность населения, отечественный и зарубежный туризм, расширялись экономические и культурные связи с зарубежными странами. Одновременно возросла потребность в увеличении гостиничного фонда в СССР.

Так, в Украинской ССР гостиничный фонд за десятилетие с 1965 по 1975 год увеличился вдвое. В 1975 году в республике было 799 гостиничных предприятий на 73 300 мест, в том числе 322 в городах и 330 в сельских населенных пунктах. Только за годы девятой пятилетки в Республике введено в эксплуатацию 97 гостиниц на 11 079 мест в Киеве, Донецке, Львове, Ивано-Франковске, Симферополе и других городах Украины.

Особо хотелось бы отметить гостиницу летнего типа довольно оригинального архитектурного решения «Гарасова Гора» в Каневе, построенную по проекту архитекторов М. Гречиной и Н. Чмутиной. Расположена она на зеленых склонах Чернечьей горы – излюбленном месте советских и иностранных туристов, приезжающих на могилу великого украинского поэта Т. Г. Шевченко.

В послевоенном Сталинграде, в рамках восстановления города, было запроектировано строительство двух крупных гостиниц – «Сталинград», ныне «Волгоград» и «Интурист». Стоявшее на месте нынешнего «Волгограда» здание отеля «Столичные номера», в котором в 1918 г. помещался ЧОКПРОД – (Чрезвычайный продовольственный комитет на юге России), а в 30-е гг. – так называемый «Дом коммуны», было полностью разрушено в период Сталинградской битвы.

В начале 50-х гг. проект пятиэтажной коммунальной гостиницы разрабатывался архитектором архитектурно-планировочной мастерской – А. В. Куровским. А в 1956 г. закончилось строительство гостиницы «Сталинградская». После 1961 г. гостиница стала называться «Волгоград».

Архитектурная тема фасада основана на двухчастном членении. Нижние два этажа –

глубоко рустованная стена с ритмически расположенными окнами прямоугольной формы и пилястрами. П-образное в плане, кирпичное здание имеет главный вход со стороны улицы Мира, в виде колонного подъезда высотой в два этажа, с пятью полуциркульными арками. Углы здания срезаны. Верх здания венчает карниз большого выноса и парапет с балюстрадой. Богатый набор лепных декоративных деталей украшает пилястры главного входа.

Наружные фасады здания облицованы железобетонными офактуренными плитами. Цоколь и вход в здание отделан гранитом. Гостиница имеет 424 номера. 19 из них – высшей категории. В номерах уют и комфорт создает мебель венгерского и финского производства. В гостинице установлена прачечная, химчистка, в здании – ресторан. Более 30 видов услуг оказывается постояльцам отеля. Размеры здания – 18*62*80 м.

Пятиэтажное здание гостиницы «Волгоград» имеет выразительный характер, решено в известном ритме монументальных форм архитектуры и имеет градостроительную, историческую и архитектурно-эстетическую ценность, являясь гармонично вписанным в окружающую среду с единой стилевой застройкой.

Гостиница «Интурист» вступила в строй годом позже. Ее проект был разработан институтом «Сталинградпроект» (автор – архитектор Б. Г. Гольдман). Строительство начато в мае 1953 г. строительным управлением «Сталинградстрой» (СУ-2). Здание гостиницы было принято в эксплуатацию 25 декабря 1957 г. с оценкой «отлично», открытие состоялось 26 декабря 1957 г.

Здание расположено на углу улицы Мира и площади Павших борцов. Угловое расположение определило Г-образную форму плана, скошенный угол здания решен в одну ось. Фасады зрительно разбиты на два яруса, нижний – рустован.

Архитектура здания выдержана в неоклассическом стиле 50-х годов XX века. В отделке широко использованы элементы классического декора – пилястры коринфского ордена, парапет с балюстрадой по верху венчающего карниза, бендлеты, лепнина в виде листьев аканта.

В здании предусмотрены два равноценных входа – с улицы Мира и с площади Павших борцов. Оба входа оформлены как объёмные порталы.

В отделке интерьеров широко применены элементы классической ордерной системы и лепные украшения. Здание с подвалом, выполнено из кирпича, оштукатурено, кровля чердачная. Габариты здания в плане 16,3*51,8*553 м.

В последующие годы в Волгограде появились новые комфортабельные (по тем временам) гостиницы – «Волго-Дон», «Турист», «Южная» и другие.

^ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В НОВЕЙШЕЙ

ИСТОРИИ РОССИИ

Крутые политические и экономические перемены, обрушившиеся на страну в начале 90-х гг. XX в. вызвали жесточайший кризис в системе туризма и гостиничного бизнеса нашей страны. Гостиницы советской эпохи были рассчитаны на «блатного» командированного – для прочих в советских «отелях» никогда не было мест, либо на невзыскательного внутреннего туриста, которому путевку оплачивал родной профсоюз.

С крахом советского профсоюзного туризма отели советской постройки попали в полосу величайших испытаний. Как и в начале советского периода, их услуги несколько лет оставались почти невостребованными. А потом выяснилось, что стране нужны новые гостиницы – с таким же уровнем сервиса и комфорта как на западе. Прежде всего в Москве, а затем очень робко в других крупных городах стали появляться современные отели крупных европейских и американских цепочек – таких как «Кампински».

Что же касается гостиниц советской постройки, то они нуждаются либо в коренной реконструкции и приспособлении к новым требованиям, либо в сносе, если их невозможно реконструировать. Именно поэтому в центре Москвы была разобрана гостиница «Россия» (с возведением на ее месте, на ценнейших территориях центра столицы полутора десятков наисовременнейших мини-отелей класса «люкс»), а в центре Волгограда недостроенная 22-этажная гостиница «Волга» переоборудована под элитное жилье. Таковы основные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в современной России, все увереннее идущей «в ногу» с остальным миром.

Путешествия древних

Несомненно, к числу наиболее ранних путешественников следует отнести, прежде всего, торговцев и паломников *pilgrims*. Желание владеть землями и ресурсами и торговать вечно двигало человечество в другие местности, страны, территории и даже континенты.

Смелые финикийцы на примитивных морских судах через Красное море вышли в Индийский океан и обошли вдоль берега африканский континент с востока на запад на два тысячелетия ранее Васко де Гама. Известный греческий историк Геродот описал все известные путешествия и открытия. Мореплаватель, географ и исследователь Пифей Pytheas, выходец из Массалы (ныне Марсель, Франция), предпринял в 320 г. до н. э. фантастическое (по тем временам) путешествие вокруг Европы, обошел в прибрежных водах остров Британия и даже добрался до Норвегии и, предположительно, до Исландии. Он оставил уникальный труд «Об океане» *On the Ocean* множеством описаний своих географических открытий.

Фантастические победоносные военные походы Александра Македонского более 15 тыс. км протяженностью по странам Среднего Востока до Индии также сопровождались географическими изысканиями и открытиями. Персидский царь Дарий организовал экспедицию на гребных лодках вдоль берегов Каспийского моря, которая доказала отсутствие связи его с Черным морем. Если обратиться к истории и обычаям древнеримской эпохи, то можно узнать, что богатые аристократы с разрешения императора совершали путешествия с целью отдыха, например, в Египет и другие страны. Для управления своей гигантской империей, простиравшейся от Левантии до Британии, римляне строили отличные дороги, устраивали постоянные дворы, выпускали специальные дорожники *itinerarium* (подобие путеводителей) с указанием стран, рек, крупных городов, дорог и расстояний между населенными пунктами.

Первооткрывательство

Значительная часть путешествий совершалась в целях открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. История знает много имен замечательных путешественников, многие из них оставили свои наблюдения и путевые записки.

Марко Поло

Марко Поло (1254-1323) — венецианский путешественник, первый европеец, исследовавший Азию. Марко Поло приписывается ознакомление европейцев с китайскими изобретениями, компасом и печатными досками, а также с векселем. Современники критически и с недоверием относились к его книгам и сведениям. Азия, по тогдашнему представлению европейцев, была страной чудес и диковин, населенной чудовищными народами; поэтому современники и даже последующие поколения не сумели оценить произведения Марко Поло и представляли их как сказки о неведомых странах. Кроме того, текст со временем искажался многочисленными добавлениями переводчиков и переписчиков. Интерес к его работам возник лишь по прошествию длительного времени, множество книг с записками Марко Поло было издано в XIX в. Лучшее издание оригинального текста путешествия Марко Поло с примечаниями осуществлено во Франции — Pauthier, *L'oeuvre de Marco Polo*, Paris, 1865. На русском языке произведения Марко Поло опубликованы в 1861-1862 гг. в «Чтениях Московского общества истории и древностей российских», том I-IV.

Ибн Баттута

Великий арабский путешественник, ученый и писатель Ибн Баттута (Абу-Абдулла-Мухаммад-ибн-Абдулла-эль-Лавати ат-Танжи) IbnBattutah(1304-1368/69), уроженец Танжера Африканского, начал путешествовать в 20 лет. Сначала он пересек пустыню Сахару за 21 день с караваном торговцев. В 1324 г. отправился в большое путешествие, из своего родного города в Китай, посетив страны Северной Африки, Сирию, Персию, Аравию, Анатолию, Крым, Золотую Орду, Бухарию, Индию (где в столице Дели был облечен званием посла делийского двора для совершения путешествия в Китай), с покорением высочайших горных вершин, пустынь, пещер, Южного и Северного полюса, исследователей подводного мира. Из наших соотечественников прославлены имена Юрия Сенкевича, Артура Чилингарова, Дмитрия Шпаро, Михаила Боброва и многих других.

Зарождение туризма как отрасли

Из путешествий, как отдельного и весьма привлекательного способа жизнедеятельности человечества, выделилась совершенно новая формация — туризм, обладающая своими четко выраженными свойствами и характеристиками. Если изучить историю развития путешествий в последние 200 лет, то следует отметить, что в Италии термин «туризм» *turismo* появился во второй половине XIX в. Значение этого слова в современном смысле существовало уже в период после наполеоновских войн, когда «вкус» к путешествиям, которые являлись привилегией немногих богатых искателей приключений, начал превращаться в традицию для все более широких групп населения. Итальянский экономист Франко Палошиа полагает, что слово «туризм» образовано на базе греко-латинского корня «*tornos — tornus*», что означает «поездка, прогулка, путешествие». От слова туризм произошло прилагательное «туристский», которое было закреплено официально в итальянском языке в мае 1904 г. при открытии первой выставки, посвященной туризму — *Fiera Turistica*. Есть и другие версии происхождения терминов «турист» и «туризм». В начале XIX в., после завершения эпохи наполеоновских войн, в Европе наступил период мирного экономического развития. Курорты с минеральными и термальными источниками, рас-положенные на территории Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии и Франции, стали превращаться в места встреч, отдыха и развлечений аристократов и представителей свободных профессий, которые с наступлением зимних холодов перемещались на морское побережье Средиземноморья — в основном в Ниццу и, в гораздо меньшей степени, в Сан-Ремо. Европейский, и не только европейский, «высший свет» искал на территории Италии места с мягким климатом, где можно было провести зиму, поэтому курорты, расположенные в разных княжествах на территории Италии. Понятия туризма и туриста появились как нельзя кстати. Толчок к развитию массового туризма дал научно-технический прогресс. В начале XIX в. был создан первый паровоз, а уже в 1830 г. вошла в строй первая в мире железная дорога между Манчестером и Ливерпулем, которая в принципе изменила временные рамки совершения путешествий. Путешествие, ранее занимавшее недели, теперь стало доступно каждому и сравнительно за небольшую плату. Железные дороги строились невиданными темпами во всех странах. В 1833 г. в России был построен первый паровоз Черепанова. К

1842 г. Объем перевозок по железным дорогам Англии достиг 23 млн. пассажиров. В США к 1850 г. было построено 15 тыс. километров железных дорог.

Томас Кук, основоположник массового туризма

Томас Кук, баптистский пастор, сегодня признанный основоположником современного туризма, первым понял сущность и выгодность организованных массовых перемещений путешественников. Он в 1843 г. организовал первый экскурсионный железнодорожный тур для 570 человек своей паствы в соседний город. Успех в экскурсионном деле сопутствовал пастору и перерос в успешный туристский бизнес. Именно Кук добился существенных групповых скидок на перевозку и другие туристские услуги. Он организовал участие англичан со всех провинций страны в международной выставке в Лондоне. Ему удалось привезти на выставку 165 тыс. посетителей. Выставочные туры оказались выгодными. Кук организовал массовое посещение английскими туристами Всемирной выставки в Париже в 1855 г. С 1856 г. путешествия по Европе стали регулярными и вошли в моду, было создано туристское агентство Кука и множество филиалов в других странах.

Фантастический успех туристской компании подтверждается опубликованным каталогом из 8000 отелей и гостиниц, в которых Кук предлагал размещение своим туристам. Клиентами туристской фирмы «Томас Кук» в 1870 г. уже стали более 1 млн. англичан и американцев. Именно Кук поставил на индустриальную (и монопольную) основу туры в Египет в Каир и круизы по Нилу, построил два отеля со спортивными площадками в Луксоре и в Асуане. Он превратил захолустный Египет в популярную туристскую точку, оторвал феллахов от мотыги, научил английскому языку и туристским услугам и дал тысячам новых специалистов высокооплачиваемую работу и обеспечил мощные вливания капитала в казну государства.

Туристское агентство Томаса Кука ThomasCook & Son было активным организатором поездок в Италию, за что Кук получил титул «Наполеона экскурсий». Эта туристская фирма в 1860 г. открыла свои филиалы в Неаполе и Палермо. Маршрут, включающий посещение Неаполя, Везувия, Помпеи, Сорренто и Капри, пользовался большим успехом. Организация поездок в Италии со стороны этой иностранной фирмы была очень педантичной: в местах, посещаемых туристами, существовала четкая система предоставления услуг. В своем большинстве услуги носили индивидуальный характер и предоставлялись частными лицами. В некоторых случаях можно говорить о правилах рыночной конкуренции при сдаче в наем помещений; распространении местных путеводителей, рекламных материалов и печатных изданий; продаже сувениров; предоставлении услуг переводчиков и чичероне, добровольно объединившихся в кружки; продаже лекарств в иностранных аптеках.

Регулярное пароходное трансатлантическое сообщение между европейским и американским континентами было открыто в 1832 г., и в 1866 г. Кук направляет в США первые две группы туристов. Туры были продолжительные и длились до 5-ти месяцев. Среди именитых американских туристов, воспользовавшихся услугами Томаса Кука, следует назвать популярного американского писателя Марка Твена, который путешествовал в группе из 60-ти человек и впоследствии детально описал эту поездку. Кук прозорливо понял настроения американских переселенцев из Европы и организовал для преуспевающих буржуа ностальгические туры в страны Старого света, чем дал толчок к организации регулярных трансатлантических пассажирских перевозок. Далее он первым подготовил и осуществил кругосветное туристское путешествие и предложил его всем желающим в 1872 г., поставив туристическую кругосветку на индустриальную основу. Томас Кук умер в 1892 г., его дело продолжили сын и компаньоны.

Туризм — массовое явление и феномен XX в.

Туризм — массовое явление и феномен XX в. Туризм как массовое явление получил начало развития в силу политико-экономической ситуации в развитом обществе в середине XIX в. Люди, в большинстве своем — трудящиеся по найму, повсеместно получили законное право на ежегодный короткий (2-3 недели в среднем в году) оплачиваемый отпуск для отдыха, ставший катализатором развития туризма. Длительный период катаклизмов двух мировых войн и передела мира затормозил развитие туризма, однако в период после Второй мировой войны значительная часть человечества живет спокойно, без глобальных потрясений, жертв, разрушений, катаклизмов. Люди, в большинстве своем, обустроились, в отдельных странах стали жить в достатке, позволяющем без особого напряжения выделять из своего бюджета определенные средства на отдых и краткосрочные путешествия в целях отдыха. Развитые транспортные средства, открывшие эру трансконтинентальных полетов на воздушных судах, предоставили им вполне доступную возможность посещения практически любых уголков мира. Значительная часть цивилизованного общества приняла концепцию туризма и законы, способствующие его развитию.

Так, российский классик туризма Михаил Михайлович Маринин и Дж. Блейле предлагают вполне понятную формулу развития общества в Европе, способствующую интенсивному развитию туризма в послевоенные годы. В ходе экономического возрождения после Второй мировой войны европейцы пережили сначала волну «Вдоволь поесть», затем — «Нормально одеться», потом — «Построить свой дом и купить автомобиль» и, наконец, — «Туристскую волну». За последнее десятилетие некий процент населения России быстро проходит эти этапы. Сюда следует добавить, что после 70-летнего проживания в закрытом от внешнего мира советском обществе для многих россиян естествен не простой, а именно ажи-отажный спрос на зарубежные туристские поездки. Даже не

имеющий большого дохода человек будет стараться сэкономить на всем, лишь бы хоть в первый раз в своей жизни съездить за границу и увидеть своими глазами проклятый коммунистами загнивающий империалистический рай и изобилие.

Значительная зависимость туризма от состоятельности населения, составляющего его потенциальную клиентуру, ярко проявилась в России в период финансового кризиса осени 1998 г. Как только рубль утратил стабильность по отношению к доллару, а валютный курс резко изменился, цены на импортные товары и продовольствие по всей стране поднялись в три раза в течение буквально нескольких дней, многие тысячи представителей именно среднего класса (работники банков, учреждений, иностранных компаний и представительств) утратили работу, платежеспособный спрос на туристские услуги резко упал. По прошествии времени экономика в России стабилизировалась, население вновь приспособилось, богатые граждане стали чаще ездить (по четыре раза в год) на морские курорты и подальше (на Бали, в Южную Африку, в Чили), а челноки вновь приобретать и таскать товары в том же объеме, но уже не в гигантских клетчатых сумках, а в контейнерах.

Вопросы для самоконтроля

1. Расскажите об основных тенденциях развития индустрии гостеприимства в Российской империи.
2. Приведите примеры становления гостиничного дела в провинциальных городах Юга российской империи? Назовите и охарактеризуйте первую гостиницу в нашем крае.
3. С чем связано развитие гостиничного дела в СССР в 30-е годы 20 века? Приведите примеры крупных гостиничных комплексов, построенных в это время.
4. Расскажите об этапах развития гостиничного дела в СССР в послевоенный период.
5. Расскажите об основных тенденциях развития индустрии гостеприимства в современной России.
6. Почему в Москве снесена гостиница «Россия»?
7. В чем проявляется разница между столицей и провинцией в развитии индустрии гостеприимства на современном этапе
8. Назовите основные центры строительства индустрии гостеприимства на юге России.

Тестовые задания

Развитие гостиничного дела в СССР в 30-е годы XX века связано с...

- а) государственной политикой, направленной на привлечение иностранных инвесторов;
- б) обострением конкурентной борьбы;
- в) развитием внутреннего туризма;
- г) развитием рыночной экономики.